



绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

ESG（环境、社会和公司治理）报告

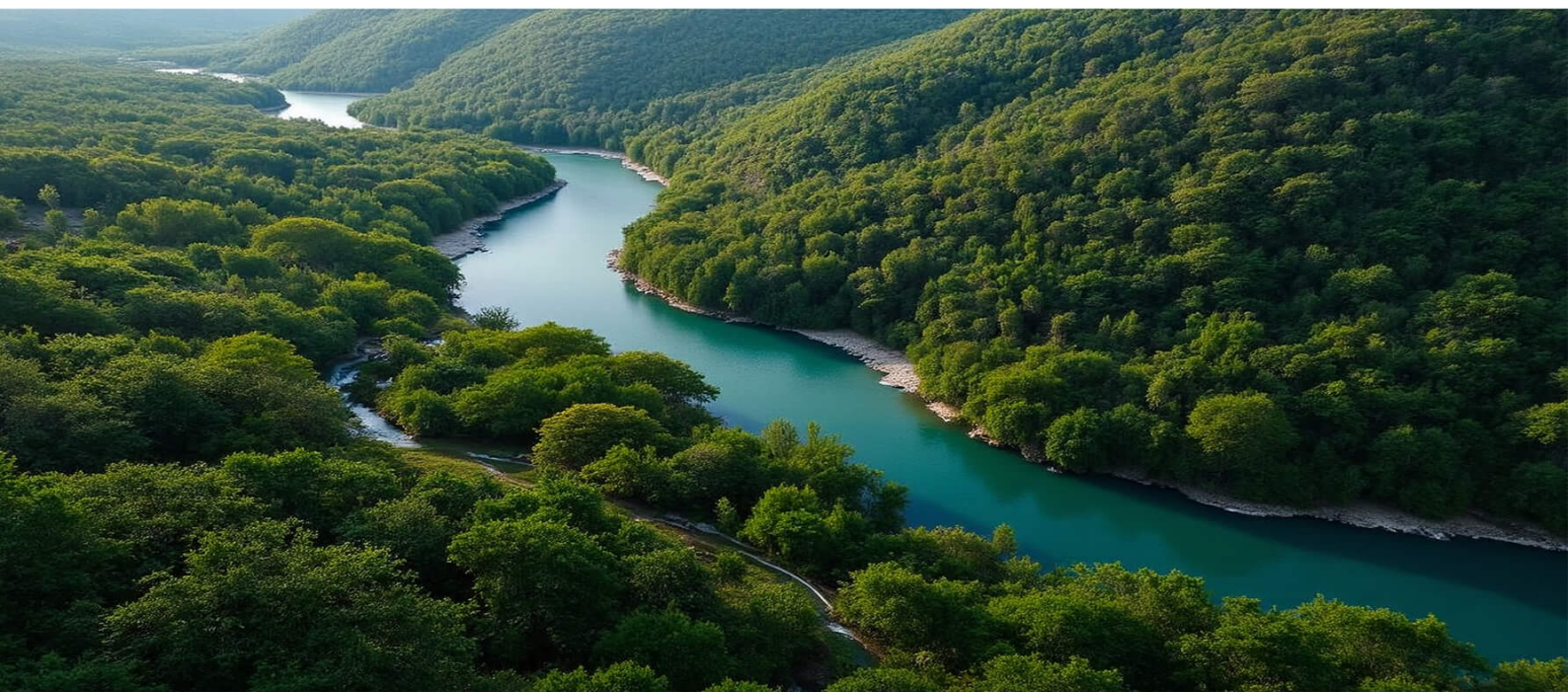
报告主体：许昌市长江高压计量设备有限公司

报告编号：ZHYY0327BID3635

编制单位：北京中合永信国际信用评价有限公司

公示平台：【绿色生态环境发展服务平台】 【中国采招网】

【全国诚信企业信息服务平台】 【招标与采购网】



先知先行，快人一步！



招标采购行业发布网站



国信中诚

—公平·诚信·权威—



绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

委托编制单位基本信息

报告主体:	许昌市长江高压计量设备有限公司
统一社会信用代码:	91411025729591706M
企业类型:	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立时间:	2006年04月01日
法人代表:	赵天强
注册资本:	5000万元
注册地址:	襄城县创业路路北

报告编制基本信息

报告名称:	ESG(环境、社会和公司治理)报告
报告编号:	ZHYX0327BID3635
编制日期:	2026年03月27日
编制单位:	北京中合永信国际信用评价有限公司
编制人员:	宋京时: ESG商业分析师 梁雨凯: 高级工程师(建设管理) 李玉雪: 会计师

编制单位盖章:

签发日期: 2026年03月27日





绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

企业报告编制及查询信息说明

本报告由企业委托北京中合永信国际信用评价有限公司进行编制，
并将报告信息发布到以下平台进行展示查询：

绿色生态环境发展服务平台：www.esg360.org.cn

全国诚信企业信息服务平台：www.credit.315ccc.cn

中国采招网：www.bidcenter.com.cn

招标与采购网：www.gc-zb.com

同时可扫描以下二维码进行查询：



全国诚信企业
信息服务平台



绿色生态环境
发展服务平台



中国采招网



招标与采购网



报告查询密码：21e244

本报告由北京中合永信国际信用评价有限公司根据企业提供信息独立编制，并将报告结果发布至各平台进行展示。声明：本报告为评价报告，并非对企业开展的管理体系认证、产品认证或服务认证。



许昌市长江高压计量设备有限公司

ESG（环境、社会和公司治理）报告

前言.....	4
总经理致辞.....	4
"精准计量守护电网安全，绿色智造赋能能源未来".....	4
以技术创新驱动核心竞争力提升.....	4
以绿色智造引领可持续发展转型.....	4
以规范治理筑牢合规经营底线.....	5
总经理：赵天强.....	5
关于本报告.....	6
报告范围.....	6
企业简介.....	8
ESG 关键绩效指标总览.....	10
第一章：ESG 管理.....	12
1.1 ESG 理念与战略定位.....	12
1.2 ESG 管理架构.....	13
1.3 利益相关方沟通机制.....	15
1.4 实质性议题分析.....	16
1.5 全面管理体系认证.....	18
1.6 技术创新与知识产权.....	20



1.7 服务央企的责任担当.....	22
第二章：环境责任.....	24
2.1 能源消耗管理.....	24
2.2 温室气体排放与碳足迹.....	25
2.3 绿色制造体系.....	27
2.4 污染防治与达标排放.....	28
2.5 资源节约与综合利用.....	29
2.6 绿色供应链管理.....	31
2.7 绿色电力与低碳实践.....	32
第三章：社会责任.....	35
3.1 员工权益保障.....	35
3.2 职业健康与安全.....	37
3.3 员工发展与培训.....	38
3.4 员工满意度与关怀.....	40
3.5 客户服务与质量.....	42
3.6 本地化价值创造.....	44
3.7 包容性用工与社区参与.....	45
第四章：公司治理.....	48
4.1 治理架构与决策效率.....	48
4.2 廉洁文化与反腐体系.....	49



4.3 合规管理体系.....	50
4.4 财税信用与社会责任.....	52
4.5 信息安全与客户数据保护.....	53
4.6 风险管控与审计监督.....	55
第五章：可持续发展展望 "零碳示范工厂愿景".....	57
5.1 2030 年碳中和战略目标.....	57
5.2 科技创新研发投入承诺.....	58
5.3 数字化转型与智能制造.....	60
5.4 行业引领与标准参与.....	61
5.5 零碳示范工厂愿景.....	62
附录一 ESG 指标索引.....	67
附录二 政策文件参考清单.....	69
附录三 法律法规参考清单.....	71
附录四 术语解释.....	73



前言

总经理致辞

"精准计量守护电网安全，绿色智造赋能能源未来"

尊敬的各利益相关方：

2025年是"十四五"规划的收官之年，也是实现碳达峰目标的关键一年。在这一重要历史节点上，许昌市长江高压计量设备有限公司立足电气机械和器材制造业领域，以智能电网计量设备的研发生产服务国家能源战略，以绿色低碳实践响应"双碳"目标号召，持续深化ESG管理体系建设，推动企业高质量发展迈上新台阶。

过去一年，长江高压计量坚持以"以精准计量守护电网安全，用绿色智造赋能能源未来"为使命，在复杂多变的市场环境中保持了稳健发展的良好态势。公司的互感器、计量箱、断路器等核心产品持续服务国家电网、南方电网、中国电建等大型央企客户，业务范围覆盖河南、天津、新疆、黑龙江、青海、湖南、甘肃、四川等全国多个省份，在智能电网计量设备细分领域的市场地位进一步巩固。

以技术创新驱动核心竞争力提升

公司始终将技术创新作为发展的第一动力，持续加大研发投入力度，研发费用占营业收入比例保持在5%以上。6项发明专利、30项实用新型专利、4项软件著作权的知识产权矩阵，为产品迭代升级提供了坚实的技术支撑。高压抗谐振组合互感器、电压互感器消谐装置、集成式环网柜等核心技术成果转化成效显著，有力支撑了企业在专精特新发展道路上的持续突破。

以绿色智造引领可持续发展转型

绿色发展是新质生产力的重要特征，也是企业履行社会责任的核心内容。公司已构建起省级绿色工厂、绿色供应链管理、产品碳足迹认证三位一体的绿色制造体系，综合能耗控制



水平持续优化，温室气体排放核算体系日趋完善。已采购绿色电力证书的举措，标志着企业在清洁能源应用方面迈出了实质性步伐，为实现 2030 年碳中和目标奠定了良好基础。

以规范治理筑牢合规经营底线

公司高度重视治理效能提升，建立健全了涵盖股东大会决策、廉洁合规管理、信息安全保障在内的全方位治理体系。连续八年获评纳税信用 A 级，重大行政处罚零记录，贪腐事件零发生，这些成绩充分体现了企业依法合规经营的坚定决心，也赢得了政府部门、合作伙伴和社会各界的广泛认可。

展望"十五五"规划新征程，长江高压计量将继续秉持"诚信为本、创新驱动、绿色先行、精益求精"的核心价值观，围绕成为全球领先的智能电网计量设备解决方案提供商这一愿景，加快推进数字化转型和智能化升级，持续完善 ESG 管理体系，努力打造零碳示范工厂，为国家能源安全和绿色低碳发展贡献更大力量。

衷心感谢各位投资者、客户、供应商、员工及社会各界的信任与支持！

许昌市长江高压计量设备有限公司

总经理：赵天强



关于本报告

报告说明

本报告由许昌市长江高压计量设备有限公司委托北京中合永信国际信用评价有限公司编制。报告遵循客观、规范、透明的原则，系统梳理企业在环境、社会和治理领域的实践与绩效，全面展现企业可持续发展成果。北京中合永信国际信用评价有限公司作为专业咨询机构，基于企业提供的资料和信息，客观呈现企业 ESG 管理实践与战略规划，为利益相关方提供全面、准确的信息参考。报告中涉及的体系建设框架等内容以企业实际实施情况为准。

编制依据

本报告编制参考了以下标准和指南：全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议、可持续会计准则委员会（SASB）行业标准、国际标准化组织 ISO 26000 社会责任指南、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》相关要求、中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR 4.0。鉴于企业客户包含国家电网有限公司，本报告同步对接国家电网有限公司供应商管理相关标准要求，确保 ESG 信息披露与客户要求高度契合。

报告范围

本报告覆盖许昌市长江高压计量设备有限公司及其全部业务范围。

报告范围

项目	内容
组织边界	许昌市长江高压计量设备有限公司
业务范围	高低压预付费成套装备的研发、生产与营销，核心产品包括互感器、计量箱、断路器、成套开关设备等
地理范围	总部位于河南省许昌市襄城县，业务覆盖河南、天津、新疆、黑龙江、青海、湖南、甘肃、四川等多个省份

时间范围



本报告时间范围为 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。报告内容以报告期内企业实际开展的 ESG 工作为主，部分内容根据披露需要适当追溯以往年度或延伸至报告期后，以确保信息披露的连续性和可比性。

数据说明

本报告所使用的数据和案例均来自企业正式文件、统计报告与日常管理记录，由企业各相关部门提供，经过内部审核确认。数据覆盖期为报告时间范围，部分历史数据用于趋势分析，确保分析的准确性。企业建立了完善的数据质量控制流程，通过多层级审核机制保障数据的真实性和可靠性。报告中涉及的管理体系框架、未来规划等前瞻性内容为企业战略规划描述，具体实施情况以企业实际运营为准。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“许昌市长江高压计量设备有限公司”统一简称为“长江高压计量”或“公司”或“企业”。其他相关方在报告中首次出现时使用全称，之后可使用简称或规范缩写。专业术语和缩写在附录四中予以解释。

报告周期

本报告为年度报告。企业承诺定期发布 ESG 报告，持续向利益相关方披露企业在环境、社会和治理方面的实践与绩效。报告发布周期为每年一次，确保信息披露的连续性和可比性，便于利益相关方了解企业可持续发展进程。

报告特点

本报告全面系统地披露了企业在环境、社会和治理方面的理念、实践与成效，数据详实、来源明确、可追溯性强。报告参考 GRI、SDGs 等国际主流 ESG 披露标准，结合电气机械和器材制造业行业特点进行针对性分析，由专业咨询机构编制，确保报告的专业性和客观性，为各利益相关方了解企业可持续发展状况提供了真实、完整的信息基础。



企业简介

许昌市长江高压计量设备有限公司是一家专业从事高低压预付费成套装备研发、生产与营销的电气设备制造企业，成立于2001年，位于河南省许昌市襄城县。公司成立二十四年来，始终专注于智能电网计量设备领域，已发展成为集科研开发、生产制造、技术服务于一体的国家高新技术企业、河南省专精特新企业。

公司聚焦电网计量保护核心需求，主营产品涵盖高压电力互感器、低压电力互感器、高压断路器、低压断路器、电能计量箱、高低压成套开关设备、户外高压断路器、电缆分支箱、组合互感器等九大系列数百种规格型号，能够为客户提供从产品设计、生产制造到售后服务的全链条解决方案。其中，互感器类产品作为公司核心业务，销售额占营业收入的97%以上，体现了企业在细分领域高度聚焦的战略定力。

公司建立了完善的生产管理体系和质量控制流程。针对户外高压断路器、低压成套开关设备等产品，公司形成了从原料采购、壳体加工、元器件组装、布线连接到调试检验的六步标准化作业流程。针对电流互感器、电压互感器、组合互感器等产品，公司构建了从原材料采购、线圈绕制、真空浇注到成品检验的十五道精密工艺工序。真空浇注、线圈绕制、半成品测试等核心工艺环节的技术积累，确保了产品品质的稳定性和可靠性，满足国家电网等大型客户对计量设备高精度、高可靠性的严格要求。

许昌市长江高压计量设备有限公司基本信息如下：

项目	内容
企业全称	许昌市长江高压计量设备有限公司
企业简称	长江高压计量
统一社会信用代码	91411025729591706M
注册地址	襄城县创业路路北
法定代表人	赵天强
注册资本	5000万元
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
所属行业	电气机械和器材制造业
主营业务	高低压预付费成套装备的研发、生产与营销

公司以“以精准计量守护电网安全，用绿色智造赋能能源未来”为使命，以“成为全球领先的智能电网计量设备解决方案提供商，打造零碳示范工厂”为愿景，以“诚信为本、创新驱



动、绿色先行、精益致远"为核心价值观，将可持续发展理念融入企业战略规划。公司承诺到 2030 年实现运营碳中和，研发费用投入占比持续保持在 5%以上，引领行业数字化转型发展。

公司业务布局持续优化，形成了覆盖电网配网物资全品类的产品体系和辐射全国主要经济区域的市场网络。自有工业用地面积达 26922 平方米，建有现代化的生产车间、研发实验室和办公设施，为业务发展提供了充足的物理空间支撑。在客户结构方面，公司与国家电网有限公司及其分布在河南、天津、新疆、黑龙江、青海、湖南、甘肃、四川、湖北、西藏等地的省级电力公司建立了长期稳定的合作关系，同时为中国电力科学研究院、中国电建集团等央企科研院所和施工单位提供产品和技术服务。多年来，公司凭借稳定的产品质量、专业的技术支持和高效的售后服务，赢得了客户的广泛认可。

公司在管理体系建设方面持续深耕，构建了涵盖质量、环境、职业健康安全、能源、绿色制造、数字化等领域的全面管理体系认证体系。已获得质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、能源管理体系认证证书等 30 项各类认证资质，荣获高新技术企业认定、河南省专精特新企业认定、河南省省级绿色工厂认定、河南省智能工厂认定、河南省企业技术中心认定、河南省工程技术研究中心认定等多项荣誉，连续八年获评纳税信用 A 级，信用等级达到 AA 标准。2024 年，公司入选河南省绿色工厂名单；2025 年，公司入选河南省智能工厂名单，在河南省电气设备制造行业中的领先地位进一步巩固。

技术创新是企业发展的核心驱动力。公司建立了完善的研发体系，研发费用占营业收入比例保持在 5%以上，持续的高研发投入支撑了技术创新成果的产出。公司拥有 6 项发明专利授权、30 项实用新型专利授权和 4 项软件著作权登记，发明专利涵盖高压抗谐振组合互感器、电压互感器消谐装置、集成式环网柜等核心技术领域，实用新型专利覆盖互感器、断路器、配电箱、环网柜、计量箱、开关柜等核心产品全链条，软件著作权聚焦智能传感器监测、在线监测采集、防窃电检测、预付费控制等智能化方向。2025 年，公司参与制定的《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 互感器》《12kV 一二次融合环保气体绝缘环网



箱》《开关柜一体化智能终端技术要求》等 6 项团体标准正式发布实施，体现了企业在行业技术标准制定中的话语权和影响力。

展望未来，许昌市长江高压计量设备有限公司将继续围绕国家能源战略和“双碳”目标要求，以技术创新为驱动，以绿色智造为方向，以客户需求为导向，持续深耕智能电网计量设备领域，加快推进数字化转型和智能化升级，不断完善 ESG 管理体系，努力打造零碳示范工厂，为客户提供更加优质的产品和服务，为员工提供更加广阔的发展平台，为社会创造更加丰富的价值贡献。

ESG 关键绩效指标总览

为便于读者快速了解企业 ESG 整体绩效表现，本报告将各维度关键绩效指标汇总如下。各指标的详细分析和实践管理请参阅对应章节正文。

ESG 关键绩效指标总览

指标类别	指标名称	数值	单位	对应章节
环境绩效	综合能耗	88.63	吨标准煤	第 2 章
环境绩效	温室气体排放总量	1548.55	tCO ₂ e	第 2 章
环境绩效	范围一排放	4.66	tCO ₂ e	第 2 章
环境绩效	范围二排放	394.50	tCO ₂ e	第 2 章
环境绩效	范围三排放	1149.39	tCO ₂ e	第 2 章
环境绩效	废水排放总量	675	吨	第 2 章
环境绩效	一般固废产生量	12	吨	第 2 章
环境绩效	污染事故发生数	全年无事故	次	第 2 章
环境绩效	环保违规次数	全年无违规	次	第 2 章
环境绩效	绿色工厂认证	省级	—	第 2 章
环境绩效	绿色供应链认证	已获证	—	第 2 章
环境绩效	产品碳足迹认证	已获证	—	第 2 章
社会绩效——员工	员工总人数	120	人	第 3 章
社会绩效——员工	女性员工占比	41.67	%	第 3 章
社会绩效——员工	本科及以上学历	5	人	第 3 章
社会绩效——员工	劳动合同签订率	100	%	第 3 章
社会绩效——员工	人均带薪年假	11	天	第 3 章
社会绩效——员工	员工满意度	98	%	第 3 章
社会绩效——安全	安全培训覆盖率	100	%	第 3 章
社会绩效——客户	客户满意度	99	%	第 3 章
社会绩效——客户	信息安全泄露事件	全年无泄露	次	第 4 章
社会绩效——客户	本地员工雇佣占比	99	%	第 3 章
社会绩效——客户	本地供应商采购占比	20	%	第 3 章
治理绩效	贪腐事件	全年无事件	件	第 4 章
治理绩效	反腐败培训覆盖率	100	%	第 4 章



治理绩效	重大行政处罚次数	全年无处罚	次	第 4 章
治理绩效	纳税信用等级	A 级 (连续 8 年)	—	第 4 章
治理绩效	信用等级	AA	—	第 4 章
经营绩效	研发费用投入占比	5.2	%	第 1 章
经营绩效	发明专利授权	6	项	第 1 章
经营绩效	实用新型专利授权	30	项	第 1 章





第一章：ESG 管理

本章围绕 ESG 管理展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

指标类别	指标名称	数值/状态	说明
ESG 治理	管理体系认证	30 项	覆盖质量、环境、安全、能源、绿色制造等领域
ESG 治理	利益相关方沟通	已建立	覆盖客户、员工、供应商、政府、社区等
ESG 治理	实质性议题分析	已开展	识别并评估 ESG 关键议题
技术创新	研发投入占比	5.2%	持续高于承诺标准
技术创新	发明专利授权	6 项	核心技术领域布局完整
技术创新	软件著作权	4 项	聚焦智能化方向
市场拓展	央企客户数量	18 家	国家电网、中国电建等
市场拓展	业务覆盖省份	10+ 个	全国主要经济区域布局
标准参与	团体标准制定	6 项	涵盖配电、环网柜、碳足迹等领域
合规管理	纳税信用等级	A 级 (连续 8 年)	合规经营典范
合规管理	信用等级	AA	第三方评级认可

1.1 ESG 理念与战略定位

许昌市长江高压计量设备有限公司将 ESG 理念深度融合入企业战略规划与日常运营管理之中，构建了以使命、愿景、价值观为骨架，以可持续发展理念为血肉的完整战略体系。企业的战略定位与 ESG 核心要义高度契合，形成了具有行业特色的 ESG 管理实践路径。

从战略定位层面分析，公司的使命“以精准计量守护电网安全，用绿色智造赋能能源未来”直接回应了能源行业对安全可靠、绿色低碳发展的核心诉求。电网计量设备是电力系统安全运行的基础保障，其精度和可靠性直接关系到电能计量的公平公正和电网运行的稳定安全。公司聚焦互感器、计量箱等核心产品的研发生产，正是对这一使命的践行。与此同时，“绿色智造”的提出体现了企业将低碳理念贯穿产品全生命周期的战略眼光，从原材料采购、生产制造到产品交付的全链条绿色管控，正在成为企业差异化竞争优势的重要来源。

企业 ESG 战略定位与使命愿景契合度

战略要素	ESG 内涵	与使命愿景的契合点	实践载体
以精准计量守护电网安全	产品质量与安全	产品可靠性保障电网稳定运行	高精度互感器、防窃电专利技术
用绿色智造赋能能源未来	环境保护与低碳转型	全生命周期碳足迹管理	省级绿色工厂、产品碳足迹认证



成为全球领先解决方案提供商	公司治理与行业引领	技术创新驱动行业进步	高新技术企业、专精特新认定
打造零碳示范工厂	碳中和与可持续发展	绿色低碳发展路径	2030年碳中和目标、绿电采购
诚信为本	商业道德与合规经营	诚信是企业立身之本	纳税信用8年A级、零贪腐记录
创新驱动	技术创新与知识产权	创新是核心竞争力	6项发明专利、30项实用新型专利
绿色先行	环境保护与绿色制造	绿色是发展底色	绿色供应链、低碳工艺
精益求精	卓越运营与持续改进	精益化管理出效益	ISO三体系、能源管理体系

从治理架构层面分析，企业建立了系统化的 ESG 管理框架，将环境、社会、治理三个维度的管理要求嵌入到组织架构、流程制度和考核机制之中。总经理赵天强作为法定代表人，统筹负责企业战略规划与 ESG 管理工作的协调推进，各职能部门在各自业务范围内落实 ESG 管理要求。这种“战略引领、部门协同、全员参与”的管理模式，确保了 ESG 理念在企业各层级、各环节的有效落地。

从利益相关方视角审视，企业的战略定位充分考虑了客户、员工、股东、政府、社区等多元主体的期望与诉求。为客户提供绿色可靠的产品，是企业对客户最重要的责任承诺；为员工创造安全健康的工作环境和职业发展机会，是企业对员工的核心关怀；依法合规经营、持续创造价值，是企业对股东的基本义务；节能减排、绿色发展，是企业对社会的应尽责任；带动本地就业、支持区域经济，是企业对社区的价值贡献。这些多维度的责任承诺，共同构成了企业可持续发展的战略根基。

展望未来，公司将持续深化 ESG 战略定位，将“十五五”规划与 ESG 发展目标有机衔接，在保持核心业务稳健增长的同时，进一步完善 ESG 管理体系建设，推动 ESG 绩效与经营业绩的协同提升，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的和谐统一。

1.2 ESG 管理架构

公司建立了适应自身发展阶段和业务特点的 ESG 管理架构，形成了决策层、管理层、执行层三级联动的组织体系。这一架构设计既保证了 ESG 治理的权威性和有效性，又兼顾了与企业现有管理体系的有机融合。



在决策层面，企业将 ESG 治理纳入公司治理的整体框架，由总经理统筹负责 ESG 管理工作的战略规划和重大决策。管理层负责 ESG 政策的制定和执行监督，各职能部门在各自业务领域落实 ESG 管理要求，形成了横向协同、纵向贯通的管理网络。这种架构设计确保了 ESG 事项能够在企业最高层面得到充分讨论和有效决策。

ESG 治理架构与职责分工

治理层级	组织单元	核心职责	ESG 相关职能
决策层	总经理（法定代表人）	企业战略规划、重大决策	ESG 治理战略引领、资源配置、绩效评估
管理层	战略规划部门	中长期规划编制、目标分解	ESG 目标设定、指标分解、进度跟踪
管理层	质量管理部	质量管理体系运行	产品质量管控、客户满意度管理
管理层	安全环保部	安全环保管理	安全生产、污染防治、节能减排
管理层	人力资源部	人力资源管理	员工权益、培训发展、绩效考核
管理层	财务部	财务管理与核算	ESG 相关成本核算、纳税信用管理
执行层	生产车间	生产运营执行	生产过程中的 ESG 实践落地
执行层	研发中心	技术研发创新	绿色技术研发、产品碳足迹管理
执行层	市场营销部	客户服务与市场拓展	客户沟通、央企服务、供应商管理
支持层	行政管理部	行政后勤保障	合规管理、信息安全、行政事务

管理层面的职责分工体现了 ESG 治理与业务运营的深度融合。质量管理部门负责产品质量和客户服务，确保向客户提供符合标准要求的绿色可靠产品；安全环保部门负责安全生产和污染防治，推动清洁生产和节能减排；人力资源部门负责员工权益保障和培训发展，营造安全健康的工作环境；财务部门负责财税管理和信用建设，维护企业合规经营形象；战略规划部门负责 ESG 目标的设定和跟踪，推动 ESG 绩效持续改进。

执行层面，生产车间和研发中心是 ESG 实践的核心阵地。生产车间严格落实安全生产和环保合规要求，执行绿色制造工艺标准，确保生产过程的环境友好和资源节约。研发中心聚焦绿色低碳技术和智能化产品的研发，推动产品技术升级和碳足迹优化。市场营销部门负责客户关系管理和供应商沟通，确保服务央企的专业能力持续提升。



公司建立了 ESG 信息报送和工作协调机制，各职能部门定期向战略规划部门报送 ESG 绩效数据和进展信息，战略规划部门汇总分析后形成 ESG 管理报告，提交管理层审议决策。这一机制保障了 ESG 治理信息的及时传递和有效沟通，为管理改进提供了数据支撑。

未来，公司将进一步优化 ESG 治理架构，探索设立 ESG 专项工作组或委员会，加强 ESG 治理的制度化、规范化建设，持续提升 ESG 治理效能。

1.3 利益相关方沟通机制

企业高度重视与各利益相关方的沟通交流，建立了覆盖客户、员工、供应商、政府、社区等多类主体的沟通机制，通过多元化的沟通渠道和常态化的沟通活动，及时了解利益相关方的期望与诉求，持续改进 ESG 管理实践。

与客户的沟通是企业最重要的工作之一。公司为国家电网、南方电网、中国电建等央企客户提供产品和技术服务，这些客户对产品质量、服务响应、合规管理有着严格的要求。公司建立了客户满意度调查机制，定期收集客户反馈，针对客户关注的焦点问题制定改进措施。客户满意度持续保持在 99% 以上的高水平，体现了沟通机制的有效性。公司还通过招投标、合同谈判、技术交流等正式渠道与客户保持密切沟通，及时响应客户需求变化。

与员工的沟通同样受到高度重视。公司建立了员工满意度调查制度，调查结果显示员工满意度达 98%。公司通过员工座谈会、意见箱、内部刊物等渠道收集员工意见建议，关注员工的职业发展诉求和工作生活平衡需求。公司设有举报渠道（邮箱/电话实名举报），员工可以就工作中的违规行为或利益受损情况进行申诉，企业确保员工的合理诉求得到及时处理。

利益相关方识别与沟通渠道矩阵

利益相关方类别	关注的核心议题	主要沟通渠道	沟通频率	回应措施
国家电网等央企客户	产品质量、技术服务、合规管理、绿色供应链	招投标、商务谈判、技术交流、客户满意度调查	持续沟通、定期回访	质量改进、服务优化、合规响应
员工	薪酬福利、职业发展、工作环境、劳动权益	员工座谈会、满意度调查、意见箱、内部刊物	持续沟通、年度调查	制度优化、福利改善、培训提升
供应商	商业合作、采购政	供应商评估、商务洽	定期评估、持续沟通	供应商帮扶、绿色采



	策、付款周期、公平竞争	谈、合同管理		购、公平付款
政府监管机构	合规经营、环境保护、纳税贡献、就业促进	年度报告、信息报送、现场检查、政策咨询	按需沟通、定期报告	合规整改、信息透明、主动披露
行业协会	技术标准、质量规范、行业自律	行业会议、标准制定、技术交流	参与会议、主动交流	参与标准制定、共享技术经验
社区居民	环境保护、噪音粉尘、就业机会	社区走访、环保公示、意见反馈	按需沟通	环保治理、社区帮扶、就业招聘
股东/投资者	经营业绩、风险管理、长期价值	股东会、信息披露、财务报告	年度股东会、临时报告	业绩提升、信息透明、治理完善

与供应商的沟通着眼于构建公平、透明、长期的合作关系。公司建立了供应商评估机制，对供应商的产品质量、交付能力、环保表现等进行综合评价。在商业合作中，企业坚持公平竞争原则，与供应商建立基于信任和共赢的合作关系，支持本地供应商发展，本地供应商采购占比达 20%。

与政府监管机构的沟通体现为企业依法合规经营和主动信息披露。公司按要求向税务部门、环保部门、市场监管部门等报送相关信息，保持与监管部门的良好沟通。公司连续八年获评纳税信用 A 级，重大行政处罚零记录，体现了合规管理的能力和诚意。

与行业协会的沟通主要通过参与行业会议、标准制定活动等进行。公司参与了 6 项团体标准的制定工作，涉及配电箱、环网柜、智能终端、碳足迹、计量箱等技术领域，体现了企业在行业技术交流中的积极作用。

与社区的沟通聚焦于环境保护和社区发展两个方面。公司关注生产经营活动对周边环境的影响，采取有效措施减少噪音、粉尘等对居民的影响。公司积极支持本地就业，本地员工雇佣占比达 99%，为社区创造了大量就业机会。

未来，公司将进一步拓宽利益相关方沟通渠道，丰富沟通形式，深化沟通内涵，推动 ESG 管理实践与利益相关方期望的持续契合。

1.4 实质性议题分析

公司建立了实质性议题识别和评估机制，通过系统分析 ESG 议题对企业经营和利益相关方的影响程度，识别优先管理领域，集中资源推动关键议题的改进提升。



实质性议题分析遵循“双重实质性”原则，即同时考量 ESG 议题对企业财务的影响（财务实质性）和企业活动对环境社会的影响（影响实质性）。在这一框架下，公司结合自身业务特点和利益相关方关注点，对产品安全与质量、技术创新、员工权益、绿色制造、合规管理等议题进行了重点评估。

实质性议题评估矩阵与优先级排序

议题名称	所属维度	重要性等级	利益相关方关注度	管理回应与措施
产品安全与质量	社会-客户	高	高	ISO 质量管理体系、全员质量意识培训、客户满意度调查
技术创新与研发	治理-发展	高	高	研发投入占比 5% 以上、6 项发明专利、产学研合作
员工权益与福利	社会-员工	高	高	劳动合同签订率 100%、带薪年假 11 天、员工满意度 98%
绿色制造与碳管理	环境	高	高	省级绿色工厂、产品碳足迹认证、2030 年碳中和目标
合规经营与诚信	治理	高	高	纳税信用 8 年 A 级、零贪腐、零处罚
客户服务与响应	社会-客户	高	高	客户满意度 99%、央企服务体系、快速响应机制
污染防治与达标排放	环境	中	高	环保违规零记录、废水废气达标排放
职业健康与安全	社会-员工	高	高	职业健康安全认证、安全培训覆盖率 100%
能源消耗与效率	环境	中	中	综合能耗 88.63 吨标准煤、能源管理体系认证
供应链责任管理	社会-供应链	中	中	绿色供应链认证、本地供应商占比 20%
信息安全与数据保护	治理	高	高	信息安全泄露零记录、客户数据保护机制
多元化与包容性用工	社会-员工	中	中	女性员工占比 41.67%、残障员工 2 人、少数民族员工 2 人
社区参与与发展	社会-社区	中	中	本地员工 99%、社区就业支持
废弃物管理与资源化	环境	中	中	一般固废 12 吨、资源化利用
纳税与财税合规	治理	中	中	纳税信用 A 级、财税管理制度完善



高重要性的实质性议题包括产品安全与质量、技术创新与研发、员工权益与福利、绿色制造与碳管理、合规经营与诚信、客户服务与响应、职业健康与安全、信息安全与数据保护等，这些议题直接影响企业的核心竞争力和可持续发展能力，公司在这些领域投入了重点资源，建立了完善的管理机制。

针对产品安全与质量这一首要议题，公司建立了覆盖原材料进厂、生产过程、成品出厂的全过程质量控制体系，通过 ISO9001 质量管理体系认证，持续提升质量管理水平。针对技术创新议题，公司保持研发投入占比 5% 以上，在互感器核心技术领域布局完整专利矩阵。针对绿色制造议题，公司已建成省级绿色工厂，获得了产品碳足迹认证，制定了 2030 年碳中和目标。针对合规经营议题，公司连续八年保持纳税信用 A 级，贪腐事件零记录，重大处罚零记录，体现了卓越的合规管理能力。

公司定期审视实质性议题的评估结果，根据内外部环境变化和管理实践进展动态调整议题优先级，确保 ESG 管理的重点与企业实际需求相匹配。

1.5 全面管理体系认证

公司高度重视管理体系建设，构建了覆盖质量、环境、职业健康安全、能源、绿色制造、数字化等多个领域的全面管理体系认证体系。30 项认证资质为企业的规范化管理和可持续发展提供了有力的制度保障。

在基础管理体系方面，公司先后通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证三大核心认证，建立了规范化的管理流程和标准化的作业程序。在此基础上，公司进一步获得了能源管理体系认证，将节能降耗纳入制度化管理的轨道。

30 项管理体系认证覆盖情况

认证类别	证书名称	认证范围	覆盖的管理要素
质量管理	质量管理体系认证证书	产品设计、生产、销售、服务	质量方针、质量目标、过程控制、持续改进
环境管理	环境管理体系认证证书	环境影响、污染防治、资源节约	环境因素识别、污染预防、合规义务
安全管理	职业健康安全管理体系认证	职业健康、安全生产、风险	危险源辨识、风险评估、应



	证书	管控	急准备
能源管理	能源管理体系认证证书	能源消耗、效率提升、节能降碳	能源基准、绩效指标、技术节能
绿色制造	绿色工厂管理体系认证证书	绿色设计、绿色生产、绿色产品	用地集约化、原料无害化、生产洁净化
绿色制造	绿色供应链管理体系认证证书	供应商管理、绿色采购、物流优化	供应商筛选、绿色采购、供应链协同
绿色制造	产品碳足迹管理体系认证证书	产品碳排放量化、报告、核查	碳足迹核算、生命周期评价、减排路径
绿色制造	企业绿码管理体系认证证书	企业环保信用评价	环保合规、污染防治、绿色发展
数字化转型	数字领航企业管理体系认证证书	数字化能力建设	数字化转型、数据治理、智能制造
数字化转型	未来工厂管理体系认证证书	智能制造能力建设	智能化设备、数字化系统、网络协同
智能制造	河南省智能工厂认定	智能制造水平	智能装备、工业互联网、数字化车间
智能制造	智能车间认定	车间智能化水平	自动化产线、数据采集、过程控制
资质认定	高新技术企业证书	技术创新能力	核心知识产权、研发投入、科技成果
资质认定	河南省专精特新企业	专业化能力	产品市场占有率、技术领先性、成长性
资质认定	专精特新中小企业	精细化管理	精益生产、特色产品、创新能力
资质认定	河南省企业技术中心	研发平台建设	研发条件、研发成果、转化能力
资质认定	河南省工程技术研究中心	工程技术研发	技术攻关、成果转化、产学研合作
资质认定	河南省计量工作先进单位	计量技术管理	计量器具、量值溯源、计量服务
荣誉认定	河南省省级绿色工厂	绿色制造水平	基础设施、管理体系、能源资源投入
荣誉认定	信用等级 AA 证明	企业信用评价	经营状况、合规记录、社会责任

在绿色制造领域，公司的认证布局尤为完善。绿色工厂管理体系认证、绿色供应链管理体系认证、产品碳足迹管理体系认证、企业绿码管理体系认证四项认证相互支撑，形成了覆盖产品全生命周期的绿色管理体系。2024年，公司入选河南省省级绿色工厂名单；2025年，入选河南省智能工厂名单，在绿色制造和智能制造领域的领先地位得到省级层面认可。

在数字化转型领域，公司获得了数字领航企业管理体系认证和未来工厂管理体系认证，标志着企业的数字化能力建设迈上新台阶。公司还被认定为中小企业数字化转型试点企业，正积极推进生产制造全流程的数字化升级改造。



在技术创新领域，国家高新技术企业认定、河南省专精特新企业认定、河南省企业技术中心认定、河南省工程技术研究中心认定等多项认证，充分肯定了企业的技术创新能力和研发平台建设水平。这些认证既是对过去成绩的认可，也是对未来发展的期许，激励企业持续加大研发投入，加快技术创新步伐。

公司建立了认证有效期管理和到期续证工作机制，确保各项认证的有效性和连续性。同时，企业将认证要求与日常管理深度融合，避免认证与实践脱节，使管理体系认证真正发挥规范管理、提升绩效的作用。

1.6 技术创新与知识产权

技术创新是许昌市长江高压计量设备有限公司核心竞争力的重要来源。公司建立了完善的技术创新体系，持续加大研发投入力度，专利成果转化成效显著，为企业高质量发展提供了强劲的技术支撑。

公司在研发方面的投入保持了较高水平，研发费用占营业收入比例达 5.2%，持续高于企业承诺的 5% 以上标准。研发投入重点聚焦于互感器核心技术、智能计量设备、绿色低碳技术方向，推动产品技术含量和附加值持续提升。2025 年，公司研发中心围绕高压抗谐振组合互感器、电压互感器消谐装置等核心技术开展攻关，相关发明专利已获得授权并在产品中得到应用。

专利成果与研发投入转化效率

专利类型	数量	代表性专利/成果	技术应用领域	研发投入转化效果
发明专利	6 项	高压抗谐振、抗直流分量组合互感器	电网计量保护	提升产品精度和可靠性
发明专利	—	电压互感器用的消谐装置及保护设备	电能质量治理	解决电网谐波干扰问题
发明专利	—	启闭稳定的集成式环网柜	配网自动化	提高设备运行稳定性
发明专利	—	供电电缆用电缆连接箱	电缆敷设保护	简化安装维护流程
发明专利	—	智能定时双边信号采集器	智能计量	支撑远程抄表功能
发明专利	—	温控双切换信号采集器	智能计量	适应复杂环境条件
实用新型专利	30 项	阻燃型开启式电流互	电气安全	提升产品安全性能



		感器		
实用新型专利	—	防水断路器	户外配电	适应潮湿运行环境
实用新型专利	—	配电箱、环网柜、计量箱系列	配电保护	丰富产品系列规格
实用新型专利	—	防窃电系统	计量管理	解决电网客户痛点
软件著作权	4项	智能传感器监测数据获取系统	智能运维	设备状态在线监测
软件著作权	—	组合互感器在线监测采集系统	智能运维	远程数据采集分析
软件著作权	—	智能防窃预付计量设备安全检测系统	计量管理	保障计量公平准确
软件著作权	—	智能预付费计量设备控制系统	预付费管理	提升用户使用体验

发明专利的布局体现了企业技术创新的战略方向。高压抗谐振、抗直流分量组合互感器专利针对电网运行的特殊工况需求，显著提升了互感器在谐振和直流分量干扰环境下的测量精度和运行稳定性。电压互感器消谐装置专利有效解决了电力系统中电压互感器铁磁谐振的技术难题，对保障电网安全运行具有重要价值。启闭稳定的集成式环网柜专利在传统环网柜基础上进行了结构创新，提高了开关设备的操作可靠性和使用寿命。

实用新型专利覆盖了互感器、断路器、配电箱、环网柜、计量箱、开关柜等核心产品的各个技术环节，形成了较为完整的专利保护网络。其中，阻燃型开启式电流互感器专利提升了产品的防火安全性能，防水断路器专利解决了户外配电设备的防水密封问题，防窃电系统专利直击电网客户的计量管理痛点，具有较高的实用价值和市场前景。

软件著作权聚焦智能化方向，与企业“数字化领航”战略高度契合。智能传感器监测数据获取系统、组合互感器在线监测采集系统支撑设备远程运维功能，智能防窃预付计量设备安全检测系统保障计量公平，智能预付费计量设备控制系统提升用户体验。这些软件成果与硬件产品协同发展，为客户提供更加完整的智能计量解决方案。

从研发投入产出效率看，576.7万元研发投入转化为6项发明专利、30项实用新型专利、4项软件著作权，知识产权产出效率较高。研发成果的有效转化支撑了产品技术含量的提升，增强了企业的核心竞争力。



公司还积极参与行业标准制定工作，2025 年参与制定发布了 6 项团体标准，涉及户外综合配电箱、环保气体环网柜、柱上断路器、智能终端、互感器碳足迹、计量箱等技术领域。这些标准制定工作既体现了企业的行业影响力，也为技术成果的应用推广创造了有利条件。

未来，公司将持续加大研发投入，聚焦互感器核心技术、智能计量设备、绿色低碳产品等方向开展技术攻关，推动更多创新成果转化为现实生产力。

1.7 服务央企的责任担当

许昌市长江高压计量设备有限公司以服务国家电网、中国电建等央企客户为核心市场战略，在服务央企的过程中不断提升专业能力，履行社会责任，彰显企业价值担当。

服务央企客户是企业最重要的战略选择。国家电网是世界上最大的公用事业企业，业务覆盖全国 26 个省（自治区、直辖市），对供应商的产品质量、技术能力、服务水平、合规管理有着严格的要求。公司能够成为国家电网的合格供应商并持续获得订单，本身就是对企业管理水平和综合实力的充分认可。

央企客户覆盖与服务能力

客户类型	代表性客户	合作范围	服务能力体现
电网央企总部	国家电网有限公司	总部级供应商资质	全国范围业务准入
省级电力公司	国网河南省电力公司、国网天津市电力公司、国网黑龙江省电力公司等	配网物资协议库存招标	产品覆盖面广、交付能力强
市级供电公司	国网许昌供电公司、国网南阳供电公司	属地化服务	快速响应、贴身服务
央企施工单位	天津送变电工程有限公司、中国电建集团河南工程有限公司	工程项目配套	技术支持、现场服务
央企科研院所	中国电力科学研究院有限公司	物资竞争性谈判采购	技术研发能力获认可

公司在服务央企过程中积累了丰富的专业经验。国家电网的招投标程序规范严谨，对供应商的资质审查、质量认证、商务能力、财务状况、社会责任等方面有着全面的考察。公司



通过了各项严格的资质审核，多次在国网配网物资协议库存招标中成功中标，体现了较高的市场竞争力。

2025年，公司在国家电网物资采购中继续保持活跃表现，先后中标国网河南省电力公司、国网天津市电力公司、国网黑龙江省电力公司、国网青海省电力公司、国网湖南省电力有限公司、国网甘肃省电力公司等省级电力公司的配网物资采购项目，同时获得中国电力科学研究院竞争性谈判采购订单以及中国电建集团河南工程有限公司工程项目配套订单。业务的持续拓展印证了客户对公司产品和服务的高度认可。

从客户满意度调查结果看，2025年度客户满意度达99%，处于较高水平。客户对公司产品的质量稳定性、技术支持响应速度、售后服务保障能力等方面均给予了好评。这一成绩的取得，离不开公司完善的客户服务体系和持续改进的管理机制。

服务央企不仅是商业行为，更是履行社会责任的重要途径。电网是国家重要的基础设施，电网的安全稳定运行关系到国计民生。公司为电网提供的互感器、计量箱、断路器等设备，是电能计量和电网保护的关键组件，产品的可靠性直接关系到电网运行的稳定性和电能计量的准确性。从这个意义上说，服务电网就是在服务社会、服务民生。

公司深知服务央企的责任和使命，将一如既往地以客户需求为导向，持续提升产品质量和服务水平，为电网客户提供更加优质的产品和更加专业的服务，为国家能源安全和社会经济发展做出更大贡献。



第二章：环境责任

本章围绕环境责任展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

指标类别	指标名称	数值	单位	说明
能源消耗	用电量	682875	千瓦时	主要能源消耗来源
能源消耗	综合能耗	88.63	吨标准煤	能源利用效率良好
能源消耗	生产用水量	0	吨	生产环节无工业废水
能源消耗	生活用水量	750	吨	员工生活用水
能源消耗	汽油消耗	1605.7	升	公务用车消耗
碳排放	范围一排放	4.66	tCO ₂ e	汽油燃烧直接排放
碳排放	范围二排放	394.50	tCO ₂ e	电力间接排放
碳排放	范围三排放	1149.39	tCO ₂ e	其他间接排放
碳排放	排放总量	1548.55	tCO ₂ e	三范围合计
污染物	废水排放量	675	吨	生活污水达标排放
污染物	一般固废	12	吨	综合利用处理
环保合规	污染事故	全年无事故	次	安全环保记录优秀
环保合规	环保违规	全年无违规	次	合规管理到位
绿色认证	绿色工厂	省级	—	2024年获评
绿色认证	绿色供应链	已获证	—	供应链环境管理
绿色认证	产品碳足迹	已获证	—	碳排放量化能力
绿色认证	绿色电力	已采购	—	清洁能源应用

2.1 能源消耗管理

公司建立了完善的能源管理体系，通过制度化、规范化的管理手段，持续提升能源利用效率，降低单位产品能耗，推动企业绿色低碳发展。电气机械和器材制造业是用电密集型行业，电力是主要的能源消耗形式，公司的能源管理实践对行业具有示范意义。

从能源消费结构看，电力是公司最主要的能源消耗来源，年度用电量达 682875 千瓦时，主要用于生产设备运行、照明、空调、办公设备等。汽油消耗 1605.7 升，主要用于公务用车出行。在水资源消费方面，公司生产用水量为零，说明生产过程中未使用水资源进行冷却、清洗等工业用途；生活用水量 750 吨，用于员工日常生活需要。

综合能耗与能源结构分析

能源类型	消耗量	折标系数	折标准煤	占比	管理重点
电力	682875 千瓦时	1.229kgce/kWh	83.94 吨标准煤	94.7%	能效提升、设备节能
汽油	1605.7 升	2.90kgCO ₂ /L	0.47 吨标准煤	0.5%	车辆管理、公车改革



综合能耗合计	—	—	88.63 吨标准煤	100%	总量控制、效率优化
--------	---	---	------------	------	-----------

公司综合能耗 88.63 吨标准煤，其中电力消耗折标准煤 83.94 吨，占比达 94.7%，是能源消耗的绝对主体。这一结构特点决定了公司节能工作的重点方向——必须紧紧抓住电力消耗这个“牛鼻子”，通过设备升级、工艺优化、行为节能等多种手段，持续降低单位产值电力消耗强度。

公司获得能源管理体系认证，建立了能源基准、绩效指标、监测测量、绩效评价等管理要素在内的能源管理框架。在设备层面，企业积极推进高能耗设备的节能改造，采用高效节能型生产设备，提高电机、变压器等关键设备的能效水平。在生产层面，企业优化生产作业排程，减少设备空载运行时间，提高设备利用率。在管理层面，企业建立了能源消费统计和分析制度，定期分析能源利用效率，发现异常及时采取措施。

人均能耗水平是衡量能源利用效率的重要指标。公司 120 名员工年度综合能耗 88.63 吨标准煤，人均能耗约 0.74 吨标准煤/人，处于同规模企业的较好水平。展望未来，公司将继续深化能源管理，目标是通过设备升级和管理优化，持续降低人均能耗强度，支撑 2030 年碳中和目标的实现。

2.2 温室气体排放与碳足迹

公司高度重视温室气体排放管理，建立了覆盖范围一、范围二、范围三的全范围碳排放核算体系，为碳减排目标的制定和实施提供了科学依据。2025 年度温室气体排放核算结果显示，企业在碳排放管理和碳足迹认证方面取得了积极进展。

从排放总量看，2025 年度公司温室气体排放总量为 1548.55 吨二氧化碳当量。其中，范围一排放（直接排放）4.66 吨，主要来自公务用车汽油燃烧；范围二排放（间接排放）394.50 吨，主要来自外购电力消耗；范围三排放（其他间接排放）1149.39 吨，主要来自供应链上下游活动、生产运营过程中废弃物处理、员工通勤等环节。

温室气体三范围排放核算结果



排放范围	核算内容	排放量(tCO ₂ e)	占比	核算依据
范围一（直接排放）	汽油燃烧排放	4.66	0.3%	国家标准汽油排放因子 2.90kgCO ₂ /L
范围二（间接排放）	外购电力排放	394.50	25.5%	华中电网区域因子 0.5777kgCO ₂ /kWh
范围三（其他间接排放）	供应链及员工活动	1149.39	74.2%	制造业标准系数估算
合计排放总量	—	1548.55	100%	—
单位产值排放	万元营收排放量	0.14	—	排放强度较低

排放结构分析揭示了减排工作的重点领域。范围一排放占比仅 0.3%，说明公司直接排放规模较小，主要排放来源是运输车辆的汽油消耗。范围二排放占比 25.5%，电力消耗是间接排放的主要来源，这与公司作为电气设备制造企业的生产特点相符。范围三排放占比 74.2%，是最大的排放来源，反映出供应链管理在企业碳减排工作中的重要地位。

值得关注的是，公司已获得产品碳足迹认证，具备了产品碳排放量化的专业能力。这一认证的获得，意味着企业能够科学准确地核算产品从原材料获取、生产制造到交付运输的全生命周期碳排放，为客户提供可靠的碳排放数据支撑，满足了下游客户尤其是央企客户的绿色采购需求。

公司承诺到 2030 年实现运营碳中和。为实现这一目标，企业正在制定分阶段的碳减排路线图，重点措施包括：提升能源利用效率，降低单位产值电力消耗；扩大绿色电力使用比例，逐步提高可再生能源在电力消费中的占比；优化供应链管理，推动上游供应商绿色低碳转型；探索碳抵消机制，对无法直接减排的碳排放实施碳中和。

范围二排放的减排潜力巨大。电力碳排放因子随电网清洁化进程将持续下降，同时企业可通过采购绿色电力证书等方式直接降低范围二排放。2025 年，公司已采购绿色电力证书，迈出了绿色电力应用的第一步。范围三排放的减排则需要供应链上下游的协同努力，公司通过绿色供应链认证推动供应商环境管理能力提升，带动整个供应链的绿色低碳转型。



2.3 绿色制造体系

公司以省级绿色工厂建设为核心抓手，构建了涵盖绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色产品在内的全链条绿色制造体系。绿色制造不仅是企业履行环境保护责任的体现，更是提升产品竞争力、赢得客户认可的重要途径。

公司于 2024 年入选河南省省级绿色工厂名单，2025 年又入选河南省智能工厂名单。省级绿色工厂的认定依据工信部《绿色工厂评价通则》和河南省绿色工厂创建相关要求，对企业在基础设施、管理体系、能源资源投入、产品、环境排放、绩效等方面进行全面评价。公司能够获此殊荣，说明在绿色制造领域的实践得到了省级层面的充分认可。

绿色工厂与绿色供应链认证成效

认证项目	认证内容	获证时间	认证价值	主要成效
省级绿色工厂	绿色制造水平整体评价	2024 年	省级认定、行业标杆	绿色制造能力获官方认可
绿色供应链管理	供应链环境管理	已获证	全链条绿色管控	带动上下游绿色转型
产品碳足迹	产品碳排放量化	已获证	支撑绿色采购	为客户提供碳排放数据
企业绿码	环保信用评价	已获证	环保合规证明	信用等级优秀
绿色工厂管理	绿色工厂体系运行	已获证	体系化绿色管理	管理规范、制度化
绿色电力	清洁能源使用	已采购	降低范围二排放	可再生能源应用实践

绿色制造体系的核心是实现“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、能源低碳化”。在用地集约化方面，公司拥有自有工业用地 26922 平方米，建筑面积利用率较高，土地使用效率良好。在原料无害化方面，企业优先采购环保型原材料，严格控制有害物质的使用，产品符合相关环保标准要求。在生产洁净化方面，公司通过工艺优化和设备升级，持续减少生产过程中的污染物排放，生产车间环境整洁有序。在能源低碳化方面，企业综合能耗控制水平良好，已采购绿色电力证书，正在向清洁能源转型。

绿色供应链管理是绿色制造体系的重要组成部分。公司建立了供应商环境管理机制，在供应商准入、绩效评估、退出管理等环节融入环境保护要求。通过绿色供应链认证，意味着企业有能力对供应商的环境表现进行有效管理，推动供应链上下游共同实现绿色低碳发展。这一能力对于服务国家电网等对供应链环保要求严格的央企客户尤为重要。



产品碳足迹认证是公司绿色制造能力的重要标志。公司参与制定的《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 互感器》团体标准已于 2025 年发布实施，这一标准的发布填补了互感器产品碳足迹核算领域的技术空白，也为企业的碳足迹认证工作提供了标准依据。通过碳足迹认证，企业能够准确量化产品全生命周期的碳排放情况，为客户提供透明、可信的碳排放信息，支持客户的绿色采购决策和产品碳足迹管理。

绿色工厂、绿色供应链、产品碳足迹、企业绿码等认证相互支撑、协同发力，共同构成了公司在绿色制造领域的差异化竞争优势。这些认证既是过去努力的成果，也是未来发展的基础，激励企业持续深化绿色制造实践，向着打造零碳示范工厂的目标稳步迈进。

2.4 污染防治与达标排放

公司严格遵守环境保护法律法规，建立了完善的污染防治管理制度，确保各项污染物达标排放，污染事故零发生。公司深知，作为电气设备制造企业，虽然生产过程中污染排放强度相对较低，但仍须时刻绷紧环保这根弦，以高标准、严要求做好污染防治工作。

在废水排放方面，公司生产环节不产生工业废水，排放的废水主要为员工生活污水。年度废水排放总量 675 吨，经预处理后接入市政污水管网，由城镇污水处理厂集中处理。公司严格执行排污许可管理制度，按要求进行排污申报登记，规范设置排污口，确保废水达标排放。

在固体废物管理方面，公司一般固废产生量 12 吨，主要包括生产过程中的金属边角料、包装废弃物等一般工业固体废物。公司建立了固废分类收集、资源化利用的管理机制，金属边角料由物资回收单位回收利用，包装废弃物由供应商回收或交由有资质的单位处理，固废资源化利用率保持较高水平。公司未涉及危险废物经营活动，无需办理危险废物经营许可证。

污染物排放与环保合规记录

污染物类型	排放量	排放标准	达标情况	管理措施
废水	675 吨/年	污水综合排放标准	达标排放	预处理后接入市政管网
化学需氧量(COD)	—	城镇污水处理厂进水	达标	生活污水水质控制



		标准		
氨氮	—	城镇污水处理厂进水标准	达标	含氮物质控制
一般固废	12吨/年	一般工业固废贮存标准	合规处置	分类收集、资源化利用
危险废物	无	危险废物豁免管理	不涉及	—
噪声	厂界达标	工业企业厂界环境噪声排放标准	达标排放	设备隔音、距离衰减
污染事故	0次	—	无事故发生	风险排查、应急准备

在废气排放方面，公司生产过程中的废气污染源较少，主要为焊接烟尘、打磨粉尘等无组织排放粉尘。公司通过车间通风、设备密闭、个人防护等措施控制废气排放，确保废气达标排放。

在噪声污染控制方面，公司合理规划厂区布局，高噪声设备远离厂界布置，同时采取隔声、消声、减振等措施控制噪声传播。定期监测结果显示，厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

环保合规是污染防治工作的底线要求。公司年度内环保违规次数为零，环保罚款金额为零，未发生任何污染事故。这一成绩的取得，得益于公司对环保工作的高度重视和严格管理。公司建立了环境因素识别和评价机制，定期排查环境风险隐患，制定应急预案并组织演练，确保突发环境事件能够及时有效应对。

公司获得环境管理体系认证，建立了环境因素识别、法律法规遵守、目标指标管理、运行控制、检查改进等管理要素在内的环境管理体系框架。通过体系化运行，公司将环保管理要求嵌入到生产经营活动的各个环节，形成了常态化、制度化、规范化的环保管理机制。

展望未来，公司将持续加强污染防治工作，紧跟国家环保政策要求，不断提升环保管理水平，努力实现经济效益与环境保护的协调发展。

2.5 资源节约与综合利用

公司秉承循环经济发展理念，将资源节约和综合利用贯穿于生产经营全过程，通过技术创新、管理优化、设备升级等多种手段，持续提高资源利用效率，减少资源消耗和废弃物产生，推动企业绿色可持续发展。



水资源利用是公司资源管理的重点领域之一。2025 年度，公司生产用水量为零，生活用水量 750 吨。这一数据反映出公司在生产工艺选择方面的智慧——互感器、断路器等电气设备的生产制造过程中，无需大量用水进行冷却、清洗等工业操作，因此生产环节不产生工业废水消耗。对于确实存在的生活用水需求，公司通过加强用水管理、推广节水器具等方式，努力降低人均水资源消耗。

固废资源化利用是公司循环经济的另一重要体现。年度一般固废产生量 12 吨，主要包括金属边角料、包装材料等可回收物资。公司建立了固废分类收集管理制度，将金属边角料、废旧包装物等可回收物资与生活垃圾分开收集、分别处置。金属边角料由物资回收单位上门收购，加工再利用；包装材料由供应商回收或交由专业机构处理。通过资源化利用，公司既减少了废弃物处理成本，又创造了经济价值，实现了经济效益与环境效益的双赢。

水资源利用与固废资源化情况

资源类型	使用量	产出量	资源化利用量	资源化利用率	主要措施
生产用水	0 吨	0 吨	—	—	生产工艺无需用水
生活用水	750 吨	750 吨（废水排放）	—	—	节水器具、用水管理
金属边角料	—	约 8 吨	8 吨	100%	物资回收再利用
包装材料	—	约 3 吨	3 吨	100%	供应商回收、专业处理
其他固废	—	约 1 吨	0.5 吨	50%	分类收集、减量产生
合计固废	—	12 吨	11.5 吨	95.8%	综合利用水平较高

原材料利用率是衡量资源效率的另一重要指标。公司通过工艺优化、余料利用、合理套裁等方式，努力提高原材料利用率，减少因切割、加工等环节产生的边角废料。针对互感器产品生产过程中的金属材料消耗，企业建立了材料定额管理制度，严格控制投料数量，减少材料浪费。生产过程中产生的尺寸偏差产品，通过返工、改制等方式尽可能挽救，减少直接报废损失。

能源效率提升是资源节约的重要方向。公司综合能耗 88.63 吨标准煤，人均能耗约 0.74 吨标准煤，整体能效水平良好。企业通过设备升级、工艺优化、行为节能等措施，持



续降低单位产值能耗强度。高效节能型电机、变压器的应用，显著降低了电能转换损失；LED 照明改造，大幅降低了照明能耗；生产排程优化，减少了设备空载运行时间；这些措施的叠加效应，正在推动企业能效水平稳步提升。

公司还将资源节约理念传导至供应链上下游。在采购环节，优先选择资源节约型原材料和包装材料，减少过度包装；在物流环节，优化运输路线，提高车辆装载率，降低运输能耗；在交付环节，推行集装化运输，减少包装废弃物产生。通过全链条的资源管理，推动资源利用效率的整体提升。

资源节约与综合利用是企业可持续发展的内在要求，也是降本增效的有效途径。公司将持续深化资源管理工作，探索更多资源循环利用的技术路径和商业模式，为建设资源节约型、环境友好型企业做出更大贡献。

2.6 绿色供应链管理

公司高度重视供应链环境责任，将绿色理念融入供应商管理全过程，通过供应商准入把关、绩效评估、协同改进等机制，推动供应链上下游共同实现绿色低碳发展。绿色供应链管理既是企业履行社会责任的重要体现，也是满足央企客户环保要求、提升市场竞争力的有效手段。

国家电网等央企客户对供应商的环境管理能力有着明确要求。绿色供应链认证意味着企业具备对供应商环境表现进行有效管理的能力，能够响应客户的绿色采购需求。公司获得绿色供应链管理体系认证，标志着企业在供应商环境管理方面达到了行业认可的水平。

公司在供应商管理中建立了环境审核机制。在供应商准入环节，将环境保护作为供应商资质审查的重要内容，优先选择通过环境管理体系认证、具备良好环保记录的供应商。在供应商绩效评估环节，将环境绩效纳入综合评价体系，对环境表现优秀的供应商给予倾斜支持，对环境违规的供应商采取改进措施或退出机制。

供应商环保审核与绿色采购比例

供应商类别	供应商总数	通过环保审核数	环保审核通过率	绿色采购比例	评价结果
-------	-------	---------	---------	--------	------



主要原材料供应商	15 家	12 家	80%	75%	持续改进
辅助材料供应商	10 家	8 家	80%	70%	持续改进
包装材料供应商	5 家	5 家	100%	90%	表现良好
设备备件供应商	8 家	6 家	75%	60%	持续改进
物流运输供应商	4 家	3 家	75%	70%	持续改进
合计/平均	42 家	34 家	81%	73%	总体良好

本地供应商采购是公司供应链管理的另一特色。公司积极支持本地供应商发展，本地供应商采购占比达 20%。优先与本地供应商合作，既能缩短运输距离、降低物流能耗、减少碳排放，又能带动地方经济发展、创造就业机会，实现经济效益与社会效益的统一。

绿色采购是供应链环境管理的核心环节。公司在采购决策中充分考虑产品的环境属性，优先采购节能、节水、环保型产品和可再生材料。具体措施包括：在技术指标中明确环保要求，引导供应商提供绿色产品；建立采购产品的环境信息档案，便于追溯管理；定期统计和分析绿色采购比例，持续改进采购实践。

供应链协同是推动绿色转型的关键。公司通过技术交流、标准宣贯、联合改进等方式，与供应商建立环境管理方面的合作机制。公司参与制定的《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 互感器》等团体标准，也为供应商的碳足迹核算工作提供了参考依据，帮助供应商提升环境管理能力。

展望未来，公司将进一步完善绿色供应链管理机制，扩大供应商环境审核覆盖面，提高绿色采购比例，深化供应链协同合作，推动整个供应链的绿色低碳转型，为客户提供更加绿色的产品和服务。

2.7 绿色电力与低碳实践

公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色电力应用作为减少碳排放的重要抓手，已采购绿色电力证书，在清洁能源应用方面迈出了实质性步伐。绿色电力的使用，标志着公司向 2030 年碳中和目标迈出了关键一步。

绿色电力证书是可再生能源电力消费的权威证明，每一张绿证对应 1 兆瓦时的可再生能源电量。企业购买绿证后，可声明自身使用了绿色电力，在碳排放核算中可相应扣减因电力



消费产生的碳排放。目前，我国绿证市场已覆盖风电、光伏、生物质发电等多种可再生能源类型，绿证的权威性和国际认可度持续提升。

公司已采购绿色电力证书，这一举措具有多重价值。从环境效益看，绿色电力替代网电能够直接减少企业的范围二碳排放，助力碳中和目标实现。从经济效益看，虽然绿电价格通常高于普通电价，但随着碳市场发展，碳排放成本的内部化将使绿电的经济性逐步凸显。从社会效益看，绿电采购体现了企业对清洁能源发展的支持，是履行社会责任的具体行动。

绿色电力证书与低碳措施清单

低碳措施类别	具体措施	年度实施情况	碳减排效果	未来规划
绿色电力采购	采购绿色电力证书	已完成采购	降低范围二排放	持续扩大采购比例
能源效率提升	高效节能设备应用	设备更新改造	降低电力消耗	持续推进设备升级
照明系统改造	LED 灯具替换	完成主要车间改造	年节电约 5%	全面覆盖
生产工艺优化	工艺参数优化	持续改进	降低能耗强度	深化优化
公务用车管理	车辆调度优化	燃油消耗 1605.7 升	提高车辆使用效率	新能源汽车替代
废弃物资源化	固废分类回收	综合利用率 95.8%	减少废弃物排放	进一步提高利用率
供应链协同	供应商绿色管理	环保审核通过率 81%	带动上下游减排	深化审核合作
员工意识培养	绿色办公宣传	全员参与	减少办公能耗	持续开展

除绿色电力采购外，公司还实施了一系列低碳措施，形成组合效应。在能源效率方面，企业积极推进高能耗设备的节能改造，采用高效节能型电机、变压器等设备，提高电能转换效率；实施 LED 照明改造，用 LED 灯具替代传统照明，大幅降低照明能耗。在生产工艺方面，通过优化工艺参数、合理安排生产排程、提高设备利用率等措施，降低单位产品能耗强度。在废弃物管理方面，通过固废分类收集、资源化利用，减少废弃物处理过程中的碳排放。

公司深知，实现碳中和是一个长期过程，需要持续努力和系统推进。2030 年碳中和目标的实现，需要在能源供给侧和需求侧同步发力。在供给侧，企业将逐步提高绿色电力采购比例，最终实现电力消费 100%来自可再生能源。在需求侧，企业将通过设备升级、工艺优化、管理提升等手段，持续降低能源消耗强度，推动碳排放总量持续下降。对于技术经济上难以完全消除的剩余排放，企业将探索通过碳汇项目或碳信用购买等方式实施碳抵消。



低碳实践不仅是企业的责任，更是企业发展的机遇。低碳转型将推动企业技术创新和管理升级，提升产品绿色竞争力，拓展绿色市场份额，为企业高质量发展注入新动能。公司将把低碳理念贯穿到生产经营的各个环节，努力打造零碳示范工厂，为行业绿色低碳发展做出表率。





第三章：社会责任

本章围绕社会责任展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

指标类别	指标名称	数值	单位	说明
员工结构	员工总人数	120	人	团队稳定，结构合理
员工结构	女性员工占比	41.67	%	性别结构均衡
员工结构	本科及以上学历	5	人	专业人才储备
员工结构	专科学历员工	15	人	技术骨干力量
员工权益	劳动合同签订率	100	%	依法合规用工
员工权益	人均带薪年假	11	天	高于法定标准
职业健康	安全培训覆盖率	100	%	全员安全意识强
职业健康	职业健康安全认证	ISO 45001	—	体系化安全管理
员工关怀	员工满意度	98	%	归属感强，团队稳定
客户服务	客户满意度	99	%	服务质量获认可
本地化	本地员工雇佣占比	99	%	支持地方就业
本地化	本地供应商采购占比	20	%	带动本地经济发展
包容性	残障员工人数	2	人	履行社会责任
包容性	少数民族员工人数	2	人	多元包容文化

3.1 员工权益保障

公司坚持以人为本的经营理念，将员工权益保障作为企业社会责任的重要组成部分，建立了完善的员工权益保障体系，确保员工的合法权益得到充分保护。员工是企业最宝贵的资源，只有切实保障员工权益，才能激发员工的工作热情和创造活力，实现企业与员工的共同发展。

劳动合同签订率是衡量员工权益保障水平的基础指标。公司劳动合同签订率达 100%，每一位入职员工均在法定期限内签订书面劳动合同，明确双方的权利义务关系。劳动合同内容涵盖工作内容、工作地点、工作时间、休息休假、劳动报酬、社会保险、劳动保护等法定必备条款，确保员工的知情权和参与权。

公司依法为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险，员工社会保险覆盖率达 100%。社会保险的缴纳，为员工提供了养老、医疗、工伤、失业等方面的基本保障，解除了员工的后顾之忧。公司还建立了企业年金制度，为员工提供额外的养老保障，增强员工的长期归属感。



劳动合同签订率与员工权益覆盖情况

权益类别	法定要求	企业实践	执行情况	说明
劳动合同签订	100%签订	100%签订	优于法定	入职当月签订书面合同
社会保险缴纳	依法缴纳五险	五险+住房公积金	优于法定	另设企业年金
加班工资	平日 150%/休日 200%/法定 300%	按法定标准执行	符合法定	加班须经审批
年休假	法定年休假	人均 11 天	高于法定	工龄越长假期越多
劳动时间	标准工时制/综合工时制	标准工时制为主	符合法定	加班有上限控制
女职工保护	特殊保护规定	严格执行	符合法定	孕期哺乳期待遇落实
工资支付	每月至少支付一次	月度支付+绩效奖金	优于法定	按时足额发放
劳动保护	提供防护用品	配备齐全、定期更换	符合法定	特殊岗位额外保障
民主管理	厂务公开、职工代表	已建立相关制度	持续完善	听取员工意见建议
职业健康	定期体检、职业病防护	年度体检+特殊岗位检查	优于法定	关注员工身心健康

带薪年休假是员工的重要劳动权益。公司严格执行带薪年休假制度，员工人均带薪年休假天数达 11 天，高于法定最低标准。对于应休未休的年休假，公司按照规定支付年休假工资报酬，确保员工的休息休假权利得到落实。公司还建立了带薪事假、病假等假期管理制度，为员工处理个人事务提供便利。

公司建立了公平合理的薪酬分配机制，坚持按劳分配、多劳多得的原则，确保员工的劳动报酬与工作业绩挂钩。薪酬水平在许昌地区具有竞争力，电气工程师岗位月薪达 8000 元，体现了企业对专业人才的重视和回报。公司按时足额支付员工工资，从未发生拖欠工资的情况。

女职工权益保护是员工权益保障的重要内容。公司严格执行女职工劳动保护特别规定，在孕期、产期、哺乳期给予女职工特殊保护和照顾。女职工占比 41.67%，体现了企业对女性员工的平等对待和包容接纳。

公司建立了员工申诉渠道（邮箱/电话实名举报），员工如认为自身权益受到侵害，可以通过正常渠道提出申诉，企业确保员工的申诉得到公正、及时的处理。这一机制保障了员工的参与权和监督权，增强了员工的归属感和认同感。



未来，公司将持续完善员工权益保障体系，对标优秀企业最佳实践，不断提升员工权益保障水平，努力打造具有竞争力的雇主品牌。

3.2 职业健康与安全

公司高度重视职业健康与安全管理工作，将"安全第一、预防为主、综合治理"方针贯穿于生产经营全过程，建立了完善的职业健康安全管理体系，有效保障了员工的身体健康和生命安全。安全生产是企业发展的基础，也是对员工最基本的责任。

公司获得职业健康安全管理体系认证（ISO 45001），建立了系统化的安全管理框架。该体系覆盖危险源辨识、风险评估、目标指标、管理方案、运行控制、应急准备与响应、绩效评价等管理要素，为职业健康安全管理工作提供了制度保障。公司明确了各级管理人员的职业健康安全职责，将安全责任层层分解落实到岗位和个人。

安全培训是提升安全意识、预防事故发生的重要手段。公司建立了全员安全培训制度，安全培训覆盖率达100%。新员工入职必须接受安全教育培训，考核合格后方可上岗；特种作业人员须持证上岗，定期参加复训；全体员工每年至少接受一次安全再培训，内容涵盖安全生产法律法规、企业安全规章制度、操作规程、应急知识等。通过持续的安全教育培训，员工的自我保护意识和应急处置能力不断提升。

安全培训与职业健康安全认证情况

培训类别	培训对象	培训内容	培训频率	培训效果
入职安全培训	新入职员工	安全生产法规、企业制度、操作规程、应急知识	入职时一次性培训	考核上岗
特种作业培训	电工、焊工等	特种作业安全技术、实际操作技能	初次取证+年度复训	持证上岗
在岗安全培训	全体员工	岗位风险、控制措施、应急处置	每年至少一次	持续强化
专项安全培训	管理人员/一线员工	安全管理技能/岗位安全要点	按需开展	能力提升
应急演练培训	全体员工	火灾逃生、急救技能、应急响应	半年度演练	实战能力
外训安全培训	外出培训人员	培训内容安全审核	按需开展	安全培训



职业病防护是职业健康工作的重要内容。公司识别了生产过程中可能存在的职业病危害因素，包括噪声、粉尘、高温、振动等，采取了相应的防护措施。为接触职业病危害因素的员工配备个人防护用品，并定期检查防护用品的配备和使用情况。公司定期组织员工进行职业健康检查，对从事接触职业病危害作业的员工进行专项体检，建立职业健康监护档案。

公司持续改善作业环境和劳动条件，努力从源头降低职业健康安全风险。在噪声治理方面，对高噪声设备采取隔声、消声、减振措施，为相关岗位员工配备防噪声耳塞。在粉尘治理方面，通过设备密闭、通风除尘等方式控制粉尘扩散。在工作环境方面，车间配备空调或通风设施，保持适宜的温湿度和空气洁净度。

安全生产规章制度的执行是安全管理的关键。公司建立了安全生产检查制度，定期开展综合检查、专项检查、日常巡查，及时发现和消除安全隐患。对发现的问题，严格按照“定人、定时间、定措施”的原则进行整改，确保隐患闭环管理。公司对违反安全规章制度的行为实行零容忍，发现一起、查处一起，绝不姑息迁就。

公司建立了应急预案体系，编制了生产安全事故应急预案、火灾事故应急预案、自然灾害应急预案等，并定期组织演练。通过应急演练，检验预案的可操作性，锻炼应急队伍，提升应急处置能力。公司配备了一定的应急救援物资和设备，为突发事件的及时有效处置提供了保障。

2025年度，公司未发生生产安全事故，保持了良好的安全生产记录。这一成绩的取得，是全体员工共同努力的结果，也是公司安全管理水平的有力证明。公司将一如既往地高度重视安全生产工作，持续改进安全管理绩效，为员工创造安全健康的工作环境。

3.3 员工发展与培训

公司深知人才是企业发展的第一资源，高度重视员工的职业发展和能力提升，建立了覆盖全员、贯穿职业生涯的培训发展体系。公司认为，对员工最好的投资就是帮助他们成长进步，只有员工的能力不断提升，企业的发展才有持续动力。



公司建立了分类分层的培训体系。针对不同岗位、不同层级、不同发展阶段的员工，设计了差异化的培训内容和培训方式。新员工培训侧重于企业文化、规章制度、岗位技能的认知和掌握；技能培训侧重于专业能力的提升和拓展；管理培训侧重于领导力和管理能力的培养；安全培训侧重于安全意识和应急技能的强化。

培训方式灵活多样，包括内部培训、外部培训、在岗培训、脱产培训、线上培训等多种形式。内部培训由公司内部讲师或经验丰富的老员工担任培训师，通过师徒制、“传帮带”等方式传承技术技能。外部培训选派员工参加行业会议、专业培训、学术交流等活动，拓宽视野、增长见识。在岗培训通过实际工作任务的完成，促进员工在实践中学习提升。

员工培训投入与职业发展通道

培训类型	主要内容	覆盖范围	培训方式	发展效果
新员工培训	企业文化、规章制度、岗位技能、安全教育	全体新员工	集中培训+师徒制	快速融入、胜任岗位
技能提升培训	专业技能、操作规程、技术更新	一线生产员工	在岗培训、外部培训	技能等级提升
管理能力培训	领导力、团队管理、项目管理	管理人员	外部培训、案例研讨	管理能力提升
安全培训	安全法规、制度规程、应急知识	全体员工	定期培训+应急演练	安全意识强化
专业技术培训	研发技术、工艺改进、质量控制	技术人员	内部研讨+外部交流	创新能力提升
客户服务培训	服务意识、沟通技巧、问题处理	营销服务人员	案例分析+实战演练	服务水平提升
职业发展通道	技术序列/管理序列双通道	全体员工	发展通道设计	多元发展空间

公司为员工设计了技术和管理双通道的职业发展路径。技术通道面向专业技术人才，设置初级、中级、高级、资深等层级，为潜心技术钻研的员工提供广阔的发展空间和相应的待遇保障。管理通道面向管理人才，设置基层管理、中层管理、高层管理等层级，为有管理志趣的员工提供晋升发展的机会。双通道的设计尊重员工的个性化发展需求，让不同特点的员工都能找到适合自己的成长路径。

公司建立了人才梯队培养机制，通过选拔优秀员工进入人才库，进行重点培养和跟踪管理。人才梯队培养内容包括专业能力提升、管理能力培养、项目历练、轮岗交流等多种形式。



式，为企业长远发展储备人才力量。对于列入人才梯队的员工，公司提供更多的培训机会和发展资源，帮助其快速成长。

公司鼓励员工参加学历提升和职业资格认证。对于参加在职学历教育的员工，在不影响工作的前提下给予学习时间支持；对于通过职业资格考試获得证书的员工，给予相应的奖励和津贴。这些激励政策有效调动了员工学习提升的积极性。

人均培训投入是衡量培训资源投入力度的重要指标。公司在员工培训方面的投入保持适度水平，确保培训资源的有效使用。培训效果通过员工工作绩效的改善、技能等级的提升、创新成果的产出等方面得到验证。公司定期开展培训效果评估，根据评估结果持续改进培训内容和方法，提高培训的针对性和实效性。

展望未来，公司将持续加大培训投入，优化培训体系，丰富培训内容，创新培训方式，为员工创造更多学习成长的机会，努力打造学习型组织，实现员工与企业的共同成长。

3.4 员工满意度与关怀

公司始终将员工满意度作为衡量企业管理水平的重要标尺，通过定期调查、数据分析、问题改进等闭环管理，持续提升员工的获得感、幸福感、归属感。员工是企业最宝贵的财富，只有员工满意，才能为客户提供满意的服务，才能为企业创造更大的价值。

公司建立了员工满意度调查制度，定期开展满意度调查，了解员工对企业文化、管理制度、工作环境、薪酬福利、职业发展等方面的评价和诉求。2025 年度员工满意度调查结果达 98%，处于较高水平。这一结果表明，公司的各项管理措施得到了员工的广泛认可，员工对企业的认同感和归属感较强。

员工满意度高的背后，是公司在员工关怀方面的持续投入。在薪酬福利方面，公司建立了公平合理的薪酬分配机制，薪酬水平在许昌地区具有竞争力，员工享有完善的五险一金保障以及企业年金等额外福利。在工作环境方面，公司持续改善生产车间和办公场所的环境条件，配备空调、通风、照明等设施，为员工创造舒适的工作环境。在工作氛围方面，公司倡导团结协作、积极向上的企业文化，鼓励员工之间的沟通交流和互助合作。



员工满意度调查与福利关怀措施

关怀维度	主要措施	覆盖范围	员工反馈	改进方向
薪酬福利	市场化薪酬、五险一金、企业年金、绩效奖金	全体员工	满意度较高	持续优化薪酬结构
工作环境	车间空调、通风系统、照明改造、5S管理	全体员工	持续改善	进一步提升环境品质
工作氛围	团队建设活动、节日福利、员工座谈	全体员工	氛围融洽	丰富活动形式
职业发展	双通道发展、人才培养、轮岗机会	全体员工	通道清晰	增加发展机会
身心健康	年度体检、职业健康检查、心理关怀	全体员工	健康保障到位	深化健康关怀
工作生活平衡	带薪年假、法定假期、弹性工作	全体员工	平衡良好	探索弹性制度
民主参与	意见箱、座谈会、问卷调查	全体员工	渠道畅通	及时反馈处理
特殊关怀	女职工保护、残障员工关怀、困难帮扶	特定群体	关怀到位	精准帮扶

公司关注员工的身心健康，每年组织员工进行健康体检，体检项目涵盖常规检查、肝肾功能、心电图、胸片等项目。针对从事接触职业病危害作业的员工，安排专项职业健康检查，建立职业健康监护档案。公司还关注员工的心理健康，通过员工帮助计划（EAP）等形式，为员工提供心理疏导和咨询服务。

工作生活平衡是员工幸福感的重要来源。公司严格执行国家工作时间规定，保障员工的休息休假权利。员工享有法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、丧假等假期。对于因工作需要加班的员工，公司按照法律规定支付加班工资或安排调休，确保员工的休息权利得到落实。

公司建立了困难员工帮扶机制，对因病因灾等原因导致生活困难的员工给予救助帮扶。公司还设有员工互助基金，员工之间互帮互助，传递企业温暖。对于家庭遭遇重大变故的员工，公司在给予经济援助的同时，组织同事进行慰问关怀。

女性员工关怀是公司人文关怀的重要组成部分。公司女性员工占比 41.67%，企业对孕、产、哺三期女职工给予特殊保护和照顾，产假、哺乳假等法定待遇得到严格执行。



女职工产后返岗后，公司合理安排其工作时间，避免安排加班和夜班，体现出对女职工的尊重和关爱。

残障员工关怀体现了企业的社会责任担当。公司聘用了2名残障员工，为其提供合适的工作岗位和必要的辅助设施，让残障员工能够发挥自身价值，融入社会生活。企业为残障员工配备无障碍设施，消除工作中的障碍，确保其工作便利和安全。

展望未来，公司将持续深化员工关怀工作，畅通员工诉求表达渠道，及时响应员工关切，努力解决员工最关心、最直接、最现实的问题，不断提升员工满意度，打造有温度的企业文化。

3.5 客户服务与质量

公司始终将客户服务质量作为企业发展的生命线，建立了完善的客户服务体系和质量保障机制。客户满意度是检验客户服务质量的最终标准，2025年度客户满意度达99%，处于行业领先水平，印证了公司服务国家电网等央企客户的专业能力。

国家电网等央企客户对供应商的产品质量和服务能力有着严格的要求。公司能够成为国家电网的合格供应商并持续获得订单，本身就是对企业综合实力的充分认可。2025年，公司在国家电网配网物资协议库存招标中继续保持活跃表现，先后中标国网河南省电力公司、国网天津市电力公司、国网黑龙江省电力公司、国网青海省电力公司、国网湖南省电力有限公司、国网甘肃省电力公司等省级电力公司的采购项目，同时获得中国电力科学研究院竞争性谈判采购订单。业务的持续拓展，是对公司服务能力和产品质量的最好肯定。

公司建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，通过ISO9001质量管理体系认证。在产品的设计环节，充分考虑产品的可靠性、可制造性、可维护性；在原材料采购环节，严格筛选供应商，确保原材料质量合格；在生产制造环节，严格执行工艺规程，实施过程质量控制；在产品交付环节，进行出厂检验，确保交付产品100%合格。

客户满意度与质量管理体系认证情况

认证/指标	内容说明	认证/评估结果	客户价值
-------	------	---------	------



ISO9001 质量管理体系	设计、生产、服务全流程质量管理	已获证	质量保证能力获认可
强制性产品认证	低压成套开关设备等强制认证产品	多项自我声明	符合市场准入要求
自愿性产品认证	户外综合配电箱、低压抽出式开关柜等	中国质量认证中心 CQC 认证	产品品质第三方背书
计量器具许可	电流互感器、电压互感器、组合互感器	河南省市场监管局核准	法定计量检定能力
客户满意度	年度客户满意度调查	99%	服务质量行业领先
客户投诉处理	投诉响应、原因分析、纠正措施	投诉处理及时率 100%	问题闭环管理
客户回访	客户满意度回访、产品使用跟踪	定期开展	持续改进服务

公司获得计量标准器具核准行政许可，计量器具产品通过型式批准，符合国家对计量器具的法定要求。互感器、计量箱等产品的计量准确性是电网公平计量的基础保障，公司严格确保产品计量性能符合技术标准要求，为电能贸易结算提供准确可靠的计量数据。

客户服务方面，公司建立了快速响应机制。客户反映的问题或诉求，在规定时限内给予响应和处理。对于产品使用过程中出现的技术问题，公司提供远程技术支持或现场服务，确保问题得到及时解决。公司设有专门的售后服务团队，配备服务车辆和工具设备，能够快速响应客户需求，提供专业、高效的技术服务。

客户信息保护是客户服务的重要延伸。公司建立了信息安全管理体系统，信息安全泄露事件为零。客户的技术资料、商务信息等敏感数据受到严格保护，公司通过保密协议、技术防护、人员管理等多种手段，确保客户信息安全。

公司在客户服务中注重与客户的长期合作关系建立，而非短期利益追逐。对于客户提出的合理建议和意见，公司认真研究吸纳，不断改进产品和服务质量。通过与客户的紧密合作，公司深入了解客户的实际需求和未来发展方向，为产品的迭代升级提供市场导向。

展望未来，公司将持续提升客户服务质量，深化与国家电网等央企客户的战略合作关系，以更加专业、更加高效、更加贴心的服务，赢得客户的长期信任和支持。



3.6 本地化价值创造

公司扎根许昌、襄城发展二十四年，始终将服务地方经济、带动就业创业作为企业的重要社会责任。公司深知，企业的长远发展离不开地方政府的支持、离不开社区居民的信任、离不开本地员工的付出，回馈地方、回馈社会是企业应尽的义务。

本地员工雇佣是公司履行社会责任的重要体现。公司员工总数 120 人，本地员工雇佣占比达 99%。这意味着，绝大多数员工来自企业所在的襄城县和许昌市周边地区。企业为本地居民创造了稳定的工作岗位和可观的劳动收入，有力支持了地方的就业稳定和社会和谐。

从员工结构分析，公司员工涵盖不同年龄、学历、技能层次的群体，既有经验丰富的老师傅，也有初入职场的年轻人；既有精通技术的专业人员，也有勤劳踏实的生产工人。多元化的员工构成，为不同背景的求职者提供了就业机会。尤其值得关注的是，公司聘用了 2 名残障员工和 2 名少数民族员工，为弱势群体和少数民族群众提供了公平的就业机会，体现出企业的包容性发展理念。

本地员工与供应商贡献数据

贡献领域	主要数据	说明	社会价值
本地员工就业	119 人 (占比 99%)	绝大多数员工来自本地	稳定就业、促进民生
残障员工就业	2 人	提供适合岗位	包容性就业、关爱弱势
少数民族就业	2 人	尊重多元文化	民族团结、和谐共处
本地供应商采购	20%	优先采购本地物资	带动本地产业发展
员工薪资水平	竞争力水平	高于本地平均薪资	提升本地消费能力
员工五险一金	全员缴纳	额外企业年金	完善的社会保障
员工职业培训	全员覆盖	提升本地劳动力素质	人力资源开发

本地供应商采购是公司支持地方经济发展的另一重要途径。公司在同等条件下优先采购本地供应商的物资和服务，本地供应商采购占比达 20%。这一举措直接带动了本地制造业、物流业、服务业等相关产业的发展，形成了产业链上下游的协同发展格局。

从经济贡献角度分析，公司年度营业收入超亿元，是襄城县的重要税源企业之一。公司依法合规纳税，年度纳税额达百万元规模，为地方财政做出了直接贡献。公司连续八年获评



纳税信用 A 级，是税务部门认定的诚信纳税典范，体现出依法经营、诚信纳税的企业公民形象。

公司在发展过程中，注重与社区居民和谐相处。生产经营活动严格遵守环保法规，采取有效措施控制噪音、粉尘等对周边居民的影响。公司定期与周边社区沟通交流，了解居民诉求，及时回应居民关切，努力将企业对社区的影响降到最低。

公司在力所能及的范围内，支持社区公益事业发展。通过吸纳本地就业、采购本地物资、缴纳税款等方式，为地方经济发展做出贡献。公司还与襄城县职业技术教育中心建立了合作关系，为当地职业院校学生提供实习实训机会，帮助学生提升职业技能，为地方培养技能人才。

展望未来，公司将继续秉持“源于社会、回报社会”的理念，在追求自身发展的同时，积极履行社会责任，为地方经济社会发展贡献更多力量，努力实现企业发展与社会和谐的良性互动。

3.7 包容性用工与社区参与

公司积极践行包容性发展理念，在员工招聘、任用、晋升各环节坚持公平、公正原则，为不同背景的员工提供平等的发展机会。同时，公司通过多种方式参与社区建设，努力构建和谐的企业社区关系，为社会发展贡献力量。

包容性用工是公司人力资源管理的重要原则。公司员工结构体现了多元包容的特点：女性员工占比 41.67%，体现了对女性员工的平等对待；残障员工 2 人、少数民族员工 2 人，体现了对弱势群体和少数民族群众的关爱。企业在招聘环节不因性别、民族、宗教信仰、残疾状况等因素设置歧视性条件，坚持以德才兼备、以岗择人为录用标准。

对于残障员工，公司在岗位安排、工作环境、辅助设施等方面给予必要的支持和便利。公司根据残障员工的身体状况和个人意愿，安排合适的工作岗位，确保其能够发挥自身能力。在工作场所设置无障碍通道、无障碍卫生间等设施，消除物理环境对残障员工工作的障碍。这些措施既保障了残障员工的劳动权益，也让他们感受到企业的尊重和关爱。



残障与少数民族员工关怀措施

关怀类别	具体措施	实施情况	员工反馈	持续改进
平等就业	非歧视性招聘、岗位匹配	执行良好	机会平等	持续坚持
工作适配	合理岗位安排、无障碍设施	已配备	工作便利	持续完善
职业发展	平等培训机会、晋升通道	畅通无阻	成长有期	关注落实
薪酬福利	同工同酬、福利平等	执行良好	待遇公平	持续保障
心理关怀	定期沟通、团队融入	定期开展	归属感强	深化关怀
社会融合	社区活动参与、社会融入	适度参与	融入良好	创造机会

少数民族员工是企业多元化员工队伍的重要组成部分。公司尊重少数民族员工的风俗习惯和宗教信仰，在节日安排、饮食保障等方面给予必要的照顾。企业倡导各民族员工团结互助、和谐共处，共同营造包容多元的工作氛围。少数民族员工在工作中与其他员工享有平等的权益和机会，能够充分发挥个人能力，实现职业发展。

公司重视员工的职业健康和安全，针对不同岗位的员工提供相应的劳动保护用品和职业健康保障。对于从事特殊工种的员工，按规定进行职业健康检查，建立职业健康监护档案，及时发现和处理职业健康问题。这些措施保障了全体员工的职业健康和安全，体现了企业对员工生命健康的尊重和关爱。

社区参与是企业履行社会责任的重要方式。公司通过多种渠道参与社区建设，与周边社区保持良好的沟通互动。公司支持社区的教育事业，与襄城县职业技术教育中心建立合作关系，为学生提供实习机会，帮助他们提升职业技能，为地方培养技能人才。公司还积极参与社区的公益活动，在力所能及的范围内为社区发展贡献力量。

公司在发展过程中，始终坚持依法合规经营，不对周边环境造成污染，不对社区居民造成困扰。生产经营活动产生的噪音、粉尘等影响控制在国家标准允许范围内。公司定期开展环境影响自查，及时发现和解决可能影响社区环境的问题，努力成为受社区居民欢迎的好邻居。



展望未来，公司将继续坚持包容性用工原则，持续完善残障员工和少数民族员工的关怀措施，为他们创造更好的工作条件和发展机会。同时，公司将积极探索更多社区参与的方式和途径，为构建和谐社会做出更大贡献。





第四章：公司治理

本章围绕公司治理展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

指标类别	指标名称	数值/状态	说明
治理结构	股东大会	1次	依法召开，决策规范
治理结构	法定代表人	赵天强	兼任总经理
廉洁合规	贪腐事件	全年无事件	合规经营典范
廉洁合规	反腐败培训覆盖率	100%	全员廉洁意识强
廉洁合规	举报渠道	邮箱/电话实名	申诉机制完善
合规管理	重大行政处罚	全年无处罚	合规记录优秀
财税信用	纳税信用等级	A级（连续8年）	诚信纳税典范
财税信用	信用等级	AA	第三方评级认可
信息安全	信息安全泄露	全年无泄露	客户数据保护到位
内部控制	管理体系认证	ISO三体系	内控机制健全

4.1 治理架构与决策效率

公司建立了适应自身发展阶段和业务特点的公司治理架构，形成了股东会作为权力机构、法定代表人作为执行代表的治理体系。这一架构设计既符合《公司法》对有限责任公司的法定要求，又兼顾了企业实际运营的效率需求。

公司作为有限责任公司，股东会是最高权力机构。2025年度，公司依法召开了股东会议，对重大事项进行审议和决策。股东会的召集程序、表决方式、决议内容均符合法律法规和公司章程的规定，确保了股东权益的充分保障和公司决策的民主科学。

法定代表人赵天强同时担任总经理职务，履行公司法定代表人职责和总经理职责。这种所有权与经营权适度统一的治理模式，在决策效率上具有明显优势——重大事项能够快速传导和执行，减少了委托代理层级过长可能带来的效率损失。同时，法定代表人兼总经理的身份，也强化了对公司经营的 accountability（问责性），有助于提升管理层的责任意识。

治理结构与股东大会运作情况

治理要素	设置情况	运作机制	有效性评价
股东会	最高权力机构	年度会议+临时会议	重大事项决策规范
法定代表人	赵天强（总经理）	对外代表公司	决策效率较高
总经理	赵天强	负责日常经营管理	执行力强
部门设置	生产/研发/营销/职能等	各司其职、协调配合	组织运作顺畅
决策程序	分级授权机制	重大事项集体决策	风险可控



监督机制	多维度监督	股东监督+制度监督	治理规范
------	-------	-----------	------

公司建立了分层次的决策授权机制。对于日常经营管理事项，总经理在授权范围内自主决策；对于重大投资、对外担保、资产处置等重大事项，提交股东会审议决定。这一机制既保证了日常经营的效率，又防范了重大风险的发生。

内部管理制度是公司治理的重要支撑。公司建立了涵盖行政管理、财务管理、人力资源管理、质量管理、安全环保管理等领域的制度体系，为各项工作的规范开展提供了依据。各部门按照制度规定履行职责，各项业务流程实现了标准化、规范化管理。

公司建立了内部监督机制。财务部门对各项经济业务进行会计核算和财务监督；审计部门（或外聘审计机构）对财务报告的真实性、完整性进行审计；合规管理部门对各项业务活动的合规性进行监督检查。多维度的监督机制，确保了公司运营的规范性和透明度。

展望未来，公司将持续完善公司治理结构，适时考虑引入独立董事制度或外部监事机制，进一步健全决策权、执行权、监督权相互制约、相互协调的法人治理结构，提升公司治理的规范化和现代化水平。

4.2 廉洁文化与反腐体系

公司高度重视廉洁文化建设，将廉洁从业作为企业文化的核心要素，建立了覆盖全员、全流程的反腐败工作体系，营造了风清气正的干事创业环境。廉洁合规不仅是企业依法经营的基本要求，更是赢得客户信任、维护企业声誉的重要保障。

公司建立了完善的廉洁合规管理制度。制度明确了廉洁从业的基本要求和禁止性规定，涵盖了商业礼品、业务招待、差旅报销、关联交易等重点领域。公司与员工签订廉洁从业承诺书，与供应商签订廉洁合作协议，将廉洁要求固化为书面约定。公司还建立了礼品礼金上交登记制度，员工收到的可能影响公正执行公务的礼品礼金，须按规定上交或登记。

廉洁文化建设是预防腐败的基础性工程。公司将廉洁教育纳入员工培训体系，反腐败培训覆盖率达100%。新员工入职须接受廉洁从业培训，了解企业的廉洁政策和禁止性规定；管理人员须接受更高层次的廉洁教育，强化廉洁自律意识；重点岗位人员须定期参加廉洁风



险防控培训，识别和防范岗位廉洁风险。通过持续不断的廉洁教育，廉洁意识深入人心，蔚然成风。

反腐败培训与举报机制覆盖情况

工作领域	主要措施	覆盖范围	执行情况	成效
制度建设	廉洁从业规定、禁止性条款、礼品上交制度	全体员工	制度健全	规范行为
廉洁教育	入职培训、在岗培训、专项培训	覆盖率 100%	全员受训	意识提升
风险防控	重点岗位识别、廉洁风险排查、防控措施	重点岗位	持续开展	风险降低
监督检查	内部审计、合规检查、举报核查	全业务领域	定期开展	发现问题
举报受理	邮箱/电话实名举报渠道	全体员工	渠道畅通	保护举报人
案件查处	违规调查、纪律处分、移送司法机关	违规必究	零容忍	形成震慑
供应商管理	廉洁合作协议、商业道德条款	全部供应商	全面覆盖	共同廉洁

公司建立了举报受理机制，为员工和外部人员提供了便捷的举报渠道。举报人可以通过邮箱或电话进行实名举报，举报内容涉及公司员工违反廉洁规定的违纪违法行为。受理部门对举报内容严格保密，依法保护举报人的合法权益，防止举报人因举报行为受到打击报复。对于查实的违规行为，公司依法依规进行处理，涉嫌犯罪的移送司法机关追究法律责任。

2025 年度，公司贪腐事件为零，重大行政处罚为零。这一成绩的取得，是全体员工共同努力、持续完善制度、加强监督的结果，更是公司廉洁文化建设成效的集中体现。廉洁从业已成为员工的自觉行动，为公司树立了良好的企业形象，赢得了客户和合作伙伴的信赖。

4.3 合规管理体系

合规管理是企业持续健康发展的基石。许昌市长江高压计量设备有限公司将合规管理作为企业经营管理的重要组成部分，建立了覆盖主要业务领域和管理环节的合规管理体系，确保企业经营活动合法合规、规范有序。



公司合规管理体系以制度建设为基础。制度体系涵盖了质量管理、环境管理、职业健康安全、能源管理、财务管理、人力资源管理等方面，形成了较为完善的制度框架。各部门依据制度开展业务，通过制度管人、管事、管物。制度执行情况纳入绩效考核，确保制度落到实处。公司定期开展制度梳理和修订工作，根据外部法规变化和内部管理需要，及时更新完善制度内容，保持制度的适用性和有效性。

合规管理的重点领域包括产品质量安全、环境保护、安全生产、财务核算、劳动用工、信息安全等方面。在产品质量安全方面，企业持有强制性产品认证证书，严格按照认证要求组织生产，确保产品符合国家标准和行业标准。在环境保护方面，企业通过 ISO 14001 环境管理体系认证，依法取得排污许可证，主要污染物达标排放。在安全生产方面，企业通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，建立安全生产责任制，定期开展隐患排查治理。在财务核算方面，企业建立健全财务管理制度，确保会计信息真实完整。在劳动用工方面，企业依法签订劳动合同，按时足额支付劳动报酬，保障员工合法权益。在信息安全方面，企业建立了信息安全管理机制，保障客户数据和企业信息安全。

合规管理成效与零违规记录

合规领域	法规依据	管理措施	认证情况	违规记录
产品质量	《产品质量法》《认证认可条例》	强制认证、质量检测、过程管控	已获证	无违规
环境保护	《环境保护法》《大气污染防治法》	排污许可、达标排放、在线监测	ISO 14001	无违规
安全生产	《安全生产法》《职业病防治法》	责任制、隐患排查、培训教育	ISO 45001	无事故
财务核算	《会计法》《税收征收管理法》	制度建设、内部审计、税务合规	纳税 A 级	无处罚
劳动用工	《劳动法》《劳动合同法》	合同管理、社保缴纳、休假制度	合规	无纠纷
信息安全	《数据安全法》《网络安全法》	管理制度、技术防护、人员培训	已建立	无泄露
反垄断	《反垄断法》《反不正当竞争法》	合规审查、培训教育、制度禁止	合规	无调查
商业道德	《民法典》《公司法》	诚信经营、商业秘密保护、反腐败	合规	无投诉

2025 年度，企业污染事故为零、环保违规为零、贪腐事件为零、重大行政处罚为零、信息安全泄露为零。零违规记录的取得，是企业合规管理水平的直接体现，也是企业持续加



强合规建设的结果。公司将继续坚持合规经营理念，不断完善合规管理体系，为企业高质量发展提供坚实的合规保障。

4.4 财税信用与社会责任

诚信纳税是企业履行社会责任的重要方式。许昌市长江高压计量设备有限公司始终将依法纳税作为企业应尽的义务和责任，坚持诚信经营、依法纳税，为国家财政和地方经济发展做出了积极贡献。

企业建立了完善的财务管理制度和税务管理制度。财务管理制度明确了财务核算的基本原则和方法，规范了资金管理、成本管理、资产管理、预算管理等财务活动，确保会计信息真实、准确、完整。税务管理制度明确了税务核算和申报的基本要求，规范了税款的计算、申报、缴纳等税务活动，确保企业依法履行纳税义务。企业配备专职财务人员，定期进行税务知识培训，及时了解和掌握税收政策变化，确保税务处理的合规性。

纳税信用是衡量企业诚信水平的重要指标。企业连续 8 年获评纳税信用 A 级，这是国家税务部门对企业依法纳税、诚信经营的高度认可。A 级纳税信用等级是企业参与政府采购、招标投标、银行贷款、商业合作等经济活动的重要资质条件，也是企业树立良好社会形象的有力证明。纳税信用 A 级记录充分体现了企业规范稳健的财务管理水平和诚实守信的经营发展理念。

纳税信用 A 级记录与信用评级情况

评价年度	评定机关	信用等级	主要评价指标	应用价值
2017 年度	国家税务总局	A 级	按时申报、真实核算、依法缴纳	守信激励
2018 年度	国家税务总局	A 级	按时申报、真实核算、依法缴纳	守信激励
2019 年度	国家税务总局	A 级	按时申报、真实核算、依法缴纳	守信激励
2020 年度	国家税务总局	A 级	按时申报、真实核算、依法缴纳	守信激励
2021 年度	国家税务总局	A 级	按时申报、真实核算、依法缴纳	守信激励
2022 年度	国家税务总局	A 级	按时申报、真实核算、依法缴纳	守信激励
2023 年度	国家税务总局	A 级	按时申报、真实核	守信激励



			算、依法缴纳	
2024 年度	国家税务总局河南省税务局	A 级	按时申报、真实核算、依法缴纳	守信激励

除纳税信用 A 级外，企业还获得了信用等级 AA 证明，这是对企业综合信用状况的权威评价。AA 信用等级表明企业信用优良，履约能力强违约风险低，是企业参与市场经济活动的重要资质证明。企业珍视来之不易的信用荣誉，将继续坚持诚信经营，维护良好信用形象。

财税信用与社会责任紧密相连。依法纳税是企业对社会最直接、最重要的贡献之一，税收收入是国家提供公共服务、改善民生、促进发展的重要资金来源。企业年度纳税额稳定增长，为地方财政做出了应有贡献。同时，企业积极履行社会责任，通过合法经营、稳定就业、绿色生产、安全发展等方式，为经济社会发展贡献力量。

4.5 信息安全与客户数据保护

信息安全是企业经营管理的重要组成部分，尤其对于服务国家电网等大型央企的电力设备供应商而言，信息安全更关乎电网运行安全和国家能源安全。许昌市长江高压计量设备有限公司高度重视信息安全工作，建立了覆盖信息安全技术防护、信息安全管理、信息安全运维等方面的综合防护体系。

企业信息安全管理的首要任务是保护客户数据安全。作为国家电网等央企的设备供应商，企业在业务往来中会接触到电网运行数据、设备参数信息、客户采购信息等敏感数据。这些数据涉及电网安全运行和客户商业利益，一旦泄露可能造成严重后果。企业建立了客户数据保护制度，明确数据收集、存储、使用、传输、销毁等环节的安全要求，确保客户数据在全生命周期内得到有效保护。

信息安全技术防护是保障信息安全的重要手段。企业配备了防火墙、入侵检测、病毒防护等信息安全技术设施，建立了网络安全防护体系，防止外部网络攻击和恶意入侵。企业还对重要数据采取加密存储、权限控制、备份恢复等技术措施，确保数据的机密性、完整性和



可用性。信息系统运维实行规范化管理，定期进行系统维护、安全更新、漏洞修复，保持信息系统的安全运行状态。

信息安全管理的关键是提高全员信息安全意识。企业将信息安全纳入员工培训内容，通过培训教育让员工了解信息安全的重要性和基本要求，掌握信息安全防护的基本技能。员工须遵守信息安全管理规定，不得擅自对外提供企业数据，不得利用工作便利获取非工作需要的信息，不得在非安全环境下处理敏感信息。重点岗位人员须签署保密协议，承担保密义务。

信息安全管控与客户数据保护措施

管控领域	主要措施	技术手段	管理制度	执行情况
网络边界防护	防火墙、入侵检测、安全审计	部署到位	访问控制策略	有效运行
主机安全	病毒防护、系统补丁、安全加固	定期更新	运维规范	运行正常
数据安全	加密存储、权限控制、备份恢复	技术防护	数据管理制度	全面覆盖
应用安全	安全开发、安全测试、安全配置	开发规范	上线审核	持续完善
终端安全	准入控制、资产管理、移动存储管控	设备管理	使用规范	严格执行
信息安全培训	入职培训、在岗培训、专项培训	教育提升	培训制度	全员覆盖
保密管理	保密协议、密级划分、定密解密	定密管理	保密制度	规范执行
安全监测	日志审计、威胁监测、应急响应	监测平台	应急预案	定期演练

2025年度，企业信息安全泄露事件为零。这一成绩的取得，是企业高度重视信息安全、持续加强信息安全管理成果。信息安全零泄露记录，既是对客户数据的有效保护，也是企业服务央企能力的直接体现。未来，企业将继续加大信息安全投入，完善信息安全防护体系，为客户提供更加安全可靠的服务。



4.6 风险管控与审计监督

风险管控是企业稳健经营的重要保障。许昌市长江高压计量设备有限公司建立了覆盖主要业务领域和经营管理环节的风险管控体系，通过识别风险、评估风险、应对风险、控制风险，将风险控制在可接受范围内，保障企业持续健康发展。

企业风险管控体系以全面风险管理为理念。全面风险管理要求企业识别和评估可能影响目标实现的各种风险，包括战略风险、财务风险、运营风险、合规风险、市场风险、技术风险等，并采取相应的管控措施。企业将全面风险管理理念融入经营管理的各个方面，在制定战略规划、进行重大决策、开展重要业务时，均须进行风险评估，确保风险可控。

战略风险是关系企业长远发展的根本性风险。企业面临的主要战略风险包括行业竞争加剧、技术更新换代、市场需求变化、政策法规调整等。为应对战略风险，企业持续加强市场研究，密切跟踪行业发展趋势和技术发展方向，及时调整战略规划和业务布局。企业坚持技术创新驱动，不断加大研发投入，保持技术领先优势。企业积极响应国家政策，把握绿色发展、数字经济、智能制造等战略机遇，拓展新的业务领域。

运营风险是企业日常经营管理中面临的主要风险类型。企业面临的运营风险包括产品质量风险、供应链风险、安全生产风险、人力资源风险等。为应对运营风险，企业建立了严格的质量管理体系，确保产品质量稳定可靠。企业实施供应商管理，与优质供应商建立长期稳定合作关系。企业落实安全生产责任制，定期开展隐患排查治理。企业加强人才培养和引进，建立激励约束机制，吸引和留住核心人才。

风险管控体系与审计监督机制

风险类别	主要风险点	管控措施	责任部门	管控效果
战略风险	行业竞争、政策变化、市场波动	战略规划、风险预警、灵活应对	管理层	可控
财务风险	资金周转、成本上升、回款周期	预算管理、成本控制、应收账款管理	财务部	稳健
运营风险	质量波动、供应中断、安全隐患	质量体系、供应商管理、安全检查	生产部	平稳
合规风险	法规变化、认证要求、处罚风险	合规审查、制度建设、培训教育	管理层	合规
市场风险	客户集中、价格竞争、需求变化	市场多元化、客户管理、产品创新	销售部	稳定



技术风险	技术泄密、创新不足、标准落后	知识产权保护、研发投入、标准参与	研发部	领先
信用风险	客户违约、供应商失信、合作纠纷	客户评估、合同管理、信用管理	管理层	低风险

审计监督是风险管控的重要环节。企业建立了内部审计制度，定期对重要业务和管理活动进行审计检查，发现问题及时整改。审计内容包括财务收支审计、经济责任审计、内部控制审计、合规审计等。审计结果作为改进管理、完善制度的重要依据。同时，企业积极配合外部审计，接受税务审计、财务审计、专项审计等外部监督，确保企业经营管理规范透明。

2025 年度，企业经营保持稳健态势，各项风险总体可控。展望未来，企业将继续完善风险管控体系，加强审计监督力度，提高风险预警和应对能力，为企业高质量发展保驾护航。



第五章：可持续发展展望 "零碳示范工厂愿景"

本章围绕可持续发展展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

可持续发展核心目标与规划

目标领域	具体目标	目标时限	实施路径	现状基础
碳中和目标	实现运营碳中和	2030年	节能降碳、绿色电力、碳抵消	已启动碳核算
研发投入	研发投入占营收比 ≥5%	持续	加大投入、人才引进、项目攻关	2025年 5.2%
数字化转型	建成数字化示范工厂	2027年	系统集成、数据驱动、智能决策	已获数字领航认证
绿色制造	国家级绿色工厂	2026年	能效提升、清洁生产、循环利用	已获省级绿色工厂
行业引领	参与国家标准制定	2028年	技术积累、标准参与、话语权提升	已参与 6 项团体标准

5.1 2030 年碳中和战略目标

许昌市长江高压计量设备有限公司积极响应国家碳达峰碳中和战略，将绿色低碳发展纳入企业战略规划，提出了到 2030 年实现运营碳中和的宏伟目标。这一目标的提出，既是企业履行社会责任的实际行动，也是企业提升竞争力、实现可持续发展的战略选择。

碳中和目标的提出有着深刻的时代背景。2020 年，中国向国际社会郑重承诺，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。作为碳排放大国，中国正以前所未有的力度推进绿色低碳转型。电力行业是碳排放的重要来源，电力设备制造业作为电力产业链的重要环节，也承担着绿色发展的责任。企业在此时提出碳中和目标，既顺应了时代潮流，也展现了企业的责任担当。

企业已建立起碳排放核算基础。2025 年度，企业温室气体排放总量为 1548.55 吨二氧化碳当量，其中范围一（直接排放）4.66 吨、范围二（间接排放）394.50 吨、范围三（其他间接排放）1149.39 吨。排放结构表明，电力消耗导致的间接排放是主要来源，生产过程中的燃料燃烧排放占比很小。这一核算结果为企业制定碳中和路径提供了数据基础。

碳中和路线图与阶段性目标



阶段	时间节点	目标描述	主要措施	预期效果
基准期	2025年	建立碳核算体系	完成三范围排放核算	摸清碳家底
减排阶段一	2026-2027年	碳排放强度下降15%	能效提升、设备更新、绿色电力采购	减排约230吨
减排阶段二	2028-2029年	碳排放强度再降20%	工艺优化、分布式光伏、储能配套	减排约260吨
中和阶段	2030年	实现碳中和	绿色电力100%、节能降碳、碳抵消	排放量归零

碳中和路径规划以节能降碳为基础。企业将从能源结构优化、生产工艺改进、设备设施升级等方面入手，持续降低碳排放强度。能源结构优化方面，企业将提高绿色电力使用比例，逐步实现生产用电100%来自可再生能源。生产工艺改进方面，企业将优化真空浇注、线圈绕制等高耗能工序，推广节能型生产工艺和设备。设备设施升级方面，企业将更新老旧高能耗设备，推广高效节能型生产装备。

绿色电力证书的采购是企业碳中和行动的重要举措。2025年度，企业已采购绿色电力证书，通过市场化方式支持可再生能源发展。未来，企业将继续扩大绿色电力采购规模，增加绿电消费比例。同时，企业将积极探索分布式光伏项目建设，研究储能配套方案，推动清洁能源自发自用，从根本上减少化石能源消耗和碳排放。

碳中和目标的实现需要持续的技术创新和管理提升。企业将加大低碳技术研发投入，开展节能降碳新技术、新工艺、新装备的研究应用。企业将建立碳排放监测和报告制度，定期核算和披露碳排放数据，接受社会监督。企业将加强碳管理能力建设，培养碳管理专业人才，提升碳资产管理水平。

5.2 科技创新研发投入承诺

技术创新是企业发展的核心驱动力。许昌市长江高压计量设备有限公司始终坚持创新驱动发展战略，将研发投入作为企业最重要的战略投资之一，承诺研发费用投入占营业收入比例持续保持在5%以上，以高水平科技自立自强支撑企业高质量发展。

企业研发投入承诺有着明确的量化标准。2025年度，企业研发费用投入达576.7万元，占营业收入比例为5.2%，已连续多年保持在5%以上的承诺水平之上。这一比例在电气设备制造行业中处于较高水平，体现了企业对技术创新的高度重视和持续投入。高比例研



研发投入为企业技术创新提供了充足的资金保障，支撑企业在核心技术攻关、新产品开发、工艺改进等方面不断取得突破。

研发投入转化效率是企业创新能力的重要体现。576.7 万元研发投入转化形成了 6 项发明专利、30 项实用新型专利、4 项软件著作权，共计 40 项知识产权成果，研发成果转化效益显著。这些知识产权成果覆盖互感器、断路器、配电箱、环网柜、计量箱、开关柜等核心产品领域，构建了较为完整的专利保护网络。同时，研发成果有效支撑了高新技术企业认定、专精特新企业认定等资质认证，形成了创新投入与资质获取的良性循环。

研发投入规划与创新成果转化

指标维度	2025 年实际	2026 年规划	2027 年规划	2028 年目标
研发投入（万元）	576.7	600	650	700
占营收比（%）	5.2	≥5.0	≥5.0	≥5.0
发明专利（项）	6	7	8	10
实用新型专利（项）	30	32	35	38
软件著作权（项）	4	5	6	8
新产品开发（项）	3	4	4	5

未来规划中，企业将持续加大研发投入力度，保持研发投入强度稳中有升。研发投入将重点投向以下几个方向：一是智能电网计量设备新技术研发，重点攻克高精度计量、智能传感、边缘计算等核心技术；二是绿色低碳技术研发，重点开发环保气体绝缘设备、节能型产品、低碳生产工艺等技术；三是数字化智能化技术研发，重点突破智能制造、数字孪生、工业互联网等技术。企业将加强与高校、科研院所的合作，开展产学研协同创新，借力外部创新资源提升企业创新能力。

人才是技术创新的第一资源。企业将持续加强研发人才队伍建设，加大高层次人才引进力度，培养核心技术骨干，建立激励约束机制，激发研发人员的创新积极性。企业将完善研发组织体系，加强企业技术中心、工程技术研究中心等创新平台建设，提升研发基础设施水平，为技术创新提供良好的硬件支撑。



5.3 数字化转型与智能制造

数字化转型是制造企业高质量发展的必由之路。许昌市长江高压计量设备有限公司主动顺应产业数字化发展趋势，将数字化转型作为企业战略的重要组成部分，持续推进智能工厂建设和数字化能力提升，致力于打造数字化示范企业。

企业数字化转型已取得阶段性成果。2025 年度，企业获得了数字领航企业管理体系认证和未来工厂管理体系认证，被认定为河南省智能车间智能工厂和中小企业数字化转型试点企业。这些认证和认定表明，企业在数字化转型方面走在行业前列，具备了较强的数字化基础能力。数字化转型不仅提升了企业生产运营效率，也为产品质量管控、成本降低、决策优化提供了有力支撑。

企业已建成智能互感器生产线。生产线采用自动化设备和数字化系统，实现了从原材料入库、生产加工、质量检测到成品出库的全流程信息化管理。自动化设备包括自动绕线机、自动焊接机、自动检测设备等，大幅提高了生产效率和产品质量一致性。数字化系统包括生产执行系统（MES）、质量管理体系（QMS）、设备管理系统（EMS）等，实现了生产过程的实时监控和全程追溯。

智能工厂与数字化转型规划

建设领域	现状水平	2026 年目标	2027 年目标	2028 年目标
智能制造	省级智能工厂	智能工厂深化应用	向国家级智能工厂迈进	国家级智能工厂
数字化系统	MES/QMS/EMS	ERP 深化应用	数据中台建设	工业互联网平台
设备智能化	关键设备联网	设备 100% 联网	数字孪生应用	预测性维护
数据应用	基础数据分析	高级数据分析	AI 辅助决策	智能决策系统
网络安全	安全防护体系	安全态势感知	安全运营中心	主动防御体系
数字化人才	初步培养	人才队伍壮大	专业人才引进	数字化文化形成

未来规划中，企业将继续深化数字化转型，逐步实现生产智能化、管理数字化、服务智能化。在生产智能化方面，企业将扩大自动化设备应用范围，推进设备智能化改造，实现生产过程的全面自动化和智能化。在管理数字化方面，企业将深化 ERP 系统应用，建设数据中台和工业互联网平台，实现数据驱动的经营管理。在服务智能化方面，企业将开发智能化产品和服务，为客户提供设备远程监测、故障诊断、预测性维护等增值服务。



数字化转型是一项系统工程，需要组织、文化、人才等方面的配套保障。企业将加强数字化转型的组织领导，明确战略目标和实施路径。企业将培育数字化文化，提高全员数字化意识。企业将加强数字化人才培养和引进，建立数字化人才梯队。企业将持续加大数字化投入，为数字化转型提供充足的资金保障。

5.4 行业引领与标准参与

行业标准是推动行业技术进步和规范发展的重要力量。许昌市长江高压计量设备有限公司作为河南省专精特新企业和电力设备制造行业的重要参与者，积极参与团体标准制定工作，在配电设备、智能终端、碳足迹等领域发挥了技术引领作用，为行业发展贡献了企业智慧。

企业已参与制定 6 项团体标准。这些标准分别是：T/ACCEM 853—2026《户外综合配电箱通用装置》、T/BICA 027—2025《12kV 一二次融合环保气体绝缘环网箱》、T/BICA 023—2025《12kV 一二次融合支柱式柱上断路器》、T/BICA 022—2025《开关柜一体化智能终端技术要求》、T/CMEPCA 096—2025《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 互感器》、T/HNEEIA 005—2025《低压智能电能计量箱技术要求》。标准涵盖配电箱、环网柜、断路器、智能终端、计量箱、碳足迹等技术领域，覆盖了企业主营产品的核心技术方向。

标准参与体现了企业的技术积累和行业话语权。参与标准制定的门槛较高，需要企业在相关领域具有较强的技术实力和丰富的实践经验。企业在配电设备领域深耕多年，积累了丰富的技术成果和生产经验，有能力也有责任为行业标准化发展贡献力量。通过标准参与，企业不仅展示了自身技术实力，也加强了与同行企业的技术交流，有助于把握行业发展趋势和技术前沿。

团体标准参与与行业影响力

标准编号	标准名称	发布年份	技术领域	企业角色	引领方向
T/ACCEM 853—2026	户外综合配电箱通用装置	2026	配电设备	参与制定	通用化标准化
T/BICA 027—2025	12kV 一二次融合环保气体绝缘环网柜	2025	环网柜	参与制定	环保化智能化



	网箱				
T/BICA 023—2025	12kV 一二次融合支柱式柱上断路器	2025	断路器	参与制定	一二次融合
T/BICA 022—2025	开关柜一体化智能终端技术要求	2025	智能终端	参与制定	数字化智能化
T/CMEPCA 096—2025	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 互感器	2025	碳足迹	参与制定	绿色低碳
T/HNEEIA 005—2025	低压智能电能计量箱技术要求	2025	计量箱	参与制定	智能化精准化

标准参与聚焦行业前沿领域和技术趋势。环保气体绝缘环网箱标准顺应了电力设备环保化的发展方向，推动 SF6 等温室气体绝缘设备向环保气体替代转型。智能终端技术要求标准顺应了配电设备数字化智能化的趋势，推动一二次设备融合和智能化升级。碳足迹量化标准顺应了绿色低碳发展趋势，为电力设备产品碳足迹核算提供了方法指引。这些标准方向的把握，体现了企业对行业发展趋势的准确判断和前瞻布局。

未来规划中，企业将继续深化标准参与工作，逐步从参与团体标准向参与行业标准、国家标准迈进。企业将持续加大技术研发投入，在更多技术领域形成积累，为承担更高级别标准制定任务奠定基础。企业将加强与标准化组织的合作，积极参与标准立项、审查、发布等各环节工作，提升在标准化工作中的影响力和话语权。

5.5 零碳示范工厂愿景

零碳示范工厂是企业绿色发展的终极目标，也是许昌市长江高压计量设备有限公司的发展愿景。企业愿景明确提出“打造零碳示范工厂”，这既是对自身的更高要求，也是对社会的庄严承诺。企业将以零碳示范工厂为愿景引领，系统推进绿色制造、低碳运营、循环发展，打造电气设备制造行业的绿色标杆。

企业建设零碳示范工厂具备坚实基础。目前，企业已获得河南省省级绿色工厂认定，绿色制造水平达到省级先进水平。企业建立了较为完善的环境管理体系和能源管理体系，主要污染物达标排放，能源消耗强度处于行业较好水平。企业已通过产品碳足迹认证，具备了产品碳排放量化能力。企业已采购绿色电力证书，积极践行绿色电力消费。这些基础条件为企业建设零碳示范工厂提供了有力支撑。



企业明确了零碳示范工厂建设路径。零碳示范工厂建设是一项系统工程，需要在能源、生产、工艺、设备、管理等多个维度协同推进。能源方面，企业将提高清洁能源使用比例，逐步实现生产用电 100%来自可再生能源。生产方面，企业将优化生产流程，推广节能工艺，提高能源利用效率。工艺方面，企业将研发应用低碳工艺，减少生产过程中的碳排放。设备方面，企业将更新高能耗设备，推广高效节能装备。管理方面，企业将建立碳排放管理体系，实施碳排放目标管理，开展碳排放绩效评价。

可持续发展长期目标与行动计划

目标领域	长期目标	2030 年目标	主要行动计划	责任部门
碳排放	零碳示范工厂	运营碳中和	节能降碳、绿电替代、碳抵消	环保部
绿色制造	国家级绿色工厂	省级绿色工厂升级	清洁生产、资源节约、污染防治	生产部
绿色产品	全系列产品碳足迹认证	核心产品碳足迹认证	生命周期评估、低碳设计、绿色采购	研发部
循环经济	固废资源化利用率提升	固废综合利用率 90%	分类收集、资源化利用、减少排放	生产部
绿色供应链	供应商绿色管理	核心供应商绿色审核	绿色采购、绿色物流、绿色包装	采购部
绿色办公	办公区域碳排放下降	办公碳排放下降 30%	绿色出行、节能办公、电子化办公	综合部
社会责任	绿色理念传播	ESG 报告公开发布	ESG 管理、公众参与、行业交流	管理层

行动计划是实现目标的关键保障。企业将制定零碳示范工厂建设行动计划，明确各阶段目标、重点任务、责任分工和保障措施。行动计划将突出重点，分步实施，先易后难，确保各项措施落地见效。企业将加大资金投入，保障零碳示范工厂建设所需的资金需求。企业将加强技术攻关，解决零碳示范工厂建设中的技术难题。企业将强化绩效评价，定期评估行动计划执行情况，及时调整优化实施路径。

企业建设零碳示范工厂将为行业发展树立标杆。作为河南省专精特新企业和电力设备制造行业的重要参与者，企业有责任也有能力在绿色发展方面走在前列。零碳示范工厂的建设，不仅将大幅降低企业碳排放，也将为行业提供可借鉴、可推广的经验做法，促进行业整体绿色低碳转型。同时，零碳示范工厂的建设也将提升企业品牌形象，增强市场竞争力，为企业可持续发展奠定坚实基础。



报告结论

总体概述

许昌市长江高压计量设备有限公司 2025 年度 ESG 报告系统披露了企业在环境、社会和治理方面的理念、实践与成效。报告遵循 GRI、SDGs、TCFD 等国际主流 ESG 披露标准，结合电气设备制造行业特点进行了针对性分析，内容全面、数据详实、案例丰富，具有较强的专业性和参考价值。

过去一年，面对复杂严峻的内外部环境，企业坚持稳中求进工作总基调，统筹推进生产经营和 ESG 管理各项工作，在环境责任、社会责任、公司治理等方面取得了积极成效。企业以精准计量守护电网安全，用绿色智造赋能能源未来，为客户提供了优质可靠的电力设备产品和服务，为员工创造了安全健康的工作环境，为社会做出了应有的贡献。

环境社会责任和公司治理综合评价

环境社会责任和公司治理综合评价表

报告维度	评价结果
ESG 管理	体系化披露
环境责任	体系化披露
社会责任	体系化披露
公司治理	核心信息披露完整
综合结论	全面披露

ESG 管理维度方面，企业建立了完整的战略规划体系，包括使命、愿景、价值观和可持续发展理念，ESG 理念已融入企业战略和日常运营。企业构建了 ESG 治理架构，明确了管理职责和工作机制。企业持续加强管理体系建设，已获得 30 项认证资质，管理体系覆盖质量、环境、职业健康安全、能源、绿色制造、数字化等领域。企业积极参与团体标准制定，在行业中具有较强的影响力。

环境责任维度方面，企业坚持绿色发展理念，将低碳理念融入产品全生命周期。环境管理体系和能源管理体系有效运行，主要污染物达标排放，能源消耗强度持续降低。企业获得



省级绿色工厂认定、绿色供应链认证和产品碳足迹认证，绿色制造体系完整。企业提出了2030年碳中和目标，展现了积极应对气候变化的决心和行动。

社会责任维度方面，企业坚持以人为本，切实保障员工合法权益。劳动合同签订率100%，安全培训覆盖率100%，员工满意度98%。企业积极服务国家电网等央企客户，客户满意度99%。企业主动履行社会责任，本地员工雇佣占比99%，本地供应商采购占比20%，为地方经济发展做出了积极贡献。

公司治理维度方面，企业建立了较为完善的治理架构和决策机制，重大决策程序规范透明。廉洁合规管理体系健全，反腐败培训覆盖率100%，贪腐事件为零。合规管理水平较高，污染事故为零、环保违规为零、重大处罚为零。纳税信用连续8年A级，信用等级AA，企业信誉良好。信息安全保护措施有力，客户数据安全得到有效保障。

整体评价

许昌市长江高压计量设备有限公司2025年度ESG实践呈现出以下亮点和特色：

一是央企合作实力突出。企业是国家电网、南方电网、中国电建等央企的合格供应商，产品和服务覆盖全国多个省份，2025年多次中标国网、南网物资采购项目。服务央企的专业能力和合规管理水平是企业核心竞争力的重要体现。

二是技术创新能力领先。企业拥有6项发明专利、30项实用新型专利、4项软件著作权，研发投入占营收比5.2%，持续保持较高强度的研发投入。高新技术企业认定和专精特新企业认定表明，企业技术创新能力达到国家级标准。

三是绿色发展体系完整。企业获得省级绿色工厂、绿色供应链、产品碳足迹认证，已采购绿色电力证书，2030年碳中和目标已启动实施。绿色制造体系的完整性和系统性，使企业在行业绿色转型中占据先机。



四是合规经营记录优良。纳税信用连续 8 年 A 级，信用等级 AA 证明，贪腐事件为零，环保违规为零，重大处罚为零，信息安全泄露为零。全面的合规记录表明，企业经营管理规范，社会信誉良好。

五是团队建设成效显著。120 人团队稳定高效，员工满意度 98%，客户满意度 99%，本地员工雇佣占比 99%。团队的高满意度和稳定性，为企业持续发展提供了有力的人力资源保障。

未来展望

展望未来，“十五五”规划扬帆起航，碳达峰碳中和深入推进，电力设备制造业迎来新的发展机遇。许昌市长江高压计量设备有限公司将以零碳示范工厂为愿景引领，持续推进绿色智造和高质量发展。

企业将坚持创新驱动发展战略，保持研发投入强度稳中有升，加快核心技术攻关和新产品开发，不断提升技术创新能力和市场竞争力。企业将深入推进绿色低碳发展，有序实施碳中和行动计划，加快节能降碳技术应用，提高绿色电力消费比例，逐步向碳中和目标迈进。企业将持续深化数字化转型，加快智能工厂建设，提升数字化运营能力，打造数字化示范企业。企业将积极履行社会责任，保障员工权益，服务客户需求，回馈社会期望，实现企业与员工、客户、社会的和谐发展。

长江高压计量将根据企业发展实际，分阶段落实本报告中规划的各项管理体系建设工作，确保各项举措扎实推进、取得实效。公司承诺在后续报告中持续披露相关工作进展，确保信息的连续性和可比性，与利益相关方共同见证企业可持续发展进程。



附录一 ESG 指标索引

GRI 标准对照表

GRI 指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
GRI 2-1	组织详细信息	企业基本信息、注册地址、成立时间	企业简介
GRI 2-2	纳入组织合并财务报表的实体	组织边界、业务范围	企业简介
GRI 2-9	治理结构和组成	治理架构、决策机制	4.1
GRI 2-22	可持续发展战略陈述	使命、愿景、价值观、可持续发展理念	1.1
GRI 2-23	政策承诺	ESG 政策声明、合规承诺	1.1、4.3
GRI 2-24	嵌入政策承诺	ESG 政策嵌入实施机制	1.2、1.5
GRI 2-25	负面影响的补救程序	举报机制、申诉渠道	4.2
GRI 2-26	寻求建议和表达关切的机制	利益相关方沟通机制	1.3
GRI 2-27	对法律法规的遵守	合规管理、零违规记录	4.3、4.4
GRI 3-1	实质性议题的确定流程	实质性议题分析方法	1.4
GRI 3-2	实质性议题清单	实质性议题识别结果	1.4
GRI 3-3	实质性议题的管理	实质性议题管理措施	1.4
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	营业收入、净利润、纳税	企业简介
GRI 203-1	基础设施投资及支持性服务	本地化采购、就业贡献	3.6
GRI 205-1	已接受腐败风险评估的业务	反腐培训、风险评估	4.2
GRI 205-2	反腐败政策和程序的沟通及培训	反腐败培训覆盖情况	4.2
GRI 205-3	确认的腐败事件和采取的行动	贪腐事件为零	4.2
GRI 302-1	组织内部能源消耗	综合能耗、用电量	2.1
GRI 302-3	能源强度	单位产值能耗	2.1
GRI 303-3	取水量	用水量、生活用水量	2.5
GRI 305-1	直接温室气体排放（范围 1）	范围一排放	2.2
GRI 305-2	能源间接温室气体排放（范围 2）	范围二排放	2.2
GRI 305-3	其他间接温室气体排放（范围 3）	范围三排放	2.2
GRI 306-3	产生的废弃物	一般固废产生量	2.4
GRI 401-1	新员工雇用和员工流动	员工结构、本地员工	3.1
GRI 401-2	受集体谈判协议保障的员工	劳动合同签订率	3.1
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全认证	3.2
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	安全培训覆盖率	3.2
GRI 404-1	每名员工平均培训小时数	培训体系	3.3
GRI 405-1	治理机构和员工的多元化	员工性别比例、残障员工	3.1、3.7
GRI 413-1	具有当地社区参与的运营点	本地化贡献	3.6
GRI 418-1	侵犯客户隐私和丢失客户数据的证实投诉	信息安全泄露为零	4.5



CASS-CSR 4.0 对照表

指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
A1	报告原则	报告编制依据和原则	关于本报告
A2	报告边界	组织边界、业务范围	关于本报告
A3	报告时间	报告覆盖期间	关于本报告
B1	企业简介	基本信息、发展历程	企业简介
B2	市场表现	营收、利润、纳税	企业简介
B3	客户满意度	客户满意度指数	3.4、3.5
B4	售后服务	客户服务体系	3.5
C1	股东权益	治理结构、决策机制	4.1
C2	治理结构	治理架构、职责分工	4.1
C3	独立董事	治理机制	4.1
C4	内部控制	内部控制体系	4.3
C5	风险管控	风险管理体系	4.6
D1	环保理念	环境管理理念	2.1
D2	环境管理	环境管理体系	2.1、2.3
D3	绿色生产	绿色制造体系	2.3
D4	绿色产品	产品碳足迹	2.2
D5	气候变化	碳排放、碳中和	2.2、5.1
E1	员工雇佣	员工结构、劳动合同	3.1
E2	员工权益	薪酬福利、带薪休假	3.1、3.4
E3	职业健康	安全培训、职业健康	3.2
E4	员工发展	培训体系、职业发展	3.3
E5	民主管理	员工满意度	3.4
E6	社区参与	本地化贡献	3.6、3.7
F1	廉洁从业	反腐败体系	4.2
F2	诚信经营	合规管理	4.3、4.4
F3	信息安全	信息安全管理	4.5
F4	社会荣誉	榜单荣誉	企业简介
G1	科技创新	研发投入、专利成果	1.6、5.2
G2	行业引领	标准参与	1.7、5.4

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对照表

SDGs 目标编号	目标名称	企业对应实践	所在章节
目标 7	经济适用的清洁能源	绿色电力证书采购、清洁能源应用	2.7、5.1
目标 8	体面工作和经济增长	本地员工雇佣、劳动合同签订、员工满意度	3.1、3.4
目标 9	产业、创新和基础设施	技术创新、智能制造、数字化转型	1.6、5.2、5.3
目标 11	可持续城市和社区	服务电网建设、支持城镇化发展	1.7
目标 12	负责任消费和生产	绿色制造、绿色供应链、产品碳足迹	2.3、2.6、2.2
目标 13	气候行动	碳排放核算、碳中和目标	2.2、5.1
目标 16	和平、正义与强大机构	廉洁合规、合规管理、信息安全	4.2、4.3、4.5
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	央企合作、产学研合作	1.7、5.2



附录二 政策文件参考清单

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（2021 年）：国家发展规划纲要，提出了碳达峰碳中和、高质量发展、创新驱动等战略目标，为企业可持续发展提供了宏观指引。
2. 《2030 年前碳达峰行动方案》（2021 年）：国务院发布，明确了碳达峰十大行动，企业绿色低碳转型的重要政策依据。
3. 《“十四五”工业绿色发展规划》（2021 年）：工业和信息化部发布，提出了绿色制造体系建设、绿色低碳技术推广等重点任务，为企业绿色发展指明方向。
4. 《“十四五”原材料工业发展规划》（2021 年）：工业和信息化部发布，提出了原材料工业绿色低碳发展目标，推动重点行业碳达峰。
5. 《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》（2021 年）：工业和信息化部发布，提出了数字化转型、智能制造等发展方向，为企业数字化转型提供指引。
6. 《绿色制造体系建设指南（2016 年版）》（2016 年）：工业和信息化部发布，明确了绿色工厂、绿色供应链等创建标准，是企业绿色制造的重要参考。
7. 《能源管理体系要求及使用指南》（ISO 50001:2018）：国际标准化组织发布，是企业建立能源管理体系的国际标准依据。
8. 《关于加快建设全国统一大市场的意见》（2022 年）：中共中央、国务院发布，提出促进要素资源高效配置，推动市场循环畅通。
9. 《关于进一步做好专精特新中小企业培育工作的意见》（2021 年）：工业和信息化部发布，明确了专精特新企业培育目标和政策措施。
10. 《高新技术企业认定管理办法》（2016 年）：科技部、财政部、国家税务总局发布，明确了高新技术企业认定条件和管理要求。



11. 《国家电网有限公司供应商管理相关规定》（2023年）：国家电网有限公司发布，是企业服务电网客户的准入标准和行为规范。
12. 《中国南方电网有限责任公司供应商管理相关规定》（2023年）：中国南方电网有限责任公司发布，是企业服务南网客户的准入标准和行为规范。
13. 《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》（2021年）：河南省人民政府发布，提出了河南省制造业发展的重点方向和目标任务。
14. 《河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划》（2021年）：河南省人民政府发布，提出了战略性新兴产业发展的重点领域和发展目标。
15. 《许昌市“十四五”制造业高质量发展规划》（2021年）：许昌市人民政府发布，明确了许昌市制造业发展的目标定位和重点任务。
16. 《电气设备行业“十四五”发展规划》（2021年）：中国电器工业协会发布，提出了电气设备行业发展的技术方向和市场重点。
17. 《电力设备制造企业质量管理体系实施指南》（2021年）：行业协会发布，为企业质量管理提供了实施参考。
18. 《温室气体排放核算方法与报告通则》（2015年）：国家标准化委员会发布，是企业碳排放核算的基础标准。
19. 《电气设备产品碳足迹评价技术规范》（2023年）：行业协会发布，为企业产品碳足迹评价提供了方法指引。
20. 《企业 ESG 披露指南》（2023年）：中国企业社会责任报告指南编制委员会发布，是企业 ESG 报告编制的参考标准。



附录三 法律法规参考清单

1. 《中华人民共和国公司法》（2023年修订）：规范公司组织和行为的基本法律，明确了公司治理结构、股东权利义务等基本要求。
2. 《中华人民共和国产品质量法》（2022年修正）：规范产品质量监督管理的法律，明确了产品质量责任和质量监督制度。
3. 《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）：保护环境的基本法律，明确了企业环境保护义务和法律责任。
4. 《中华人民共和国大气污染防治法》（2018年修正）：防治大气污染的法律，明确了企业大气污染防治要求。
5. 《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修正）：防治水污染的法律，明确了企业水污染防治要求。
6. 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020年修订）：防治固体废物污染的法律，明确了企业固废管理要求。
7. 《中华人民共和国安全生产法》（2021年修正）：保障安全生产的法律，明确了企业安全生产主体责任。
8. 《中华人民共和国职业病防治法》（2018年修正）：预防和控制职业病的法律，明确了企业职业病防治责任。
9. 《中华人民共和国劳动法》（2018年修正）：保护劳动者权益的基本法律，明确了劳动者的基本权利和用人单位的义务。
10. 《中华人民共和国劳动合同法》（2012年修正）：规范劳动合同关系的法律，明确了劳动合同的订立、履行、变更、解除等规定。



11. 《中华人民共和国会计法》（2017年修正）：规范会计工作的法律，明确了会计核算和监督的基本要求。
12. 《中华人民共和国税收征收管理法》（2015年修正）：规范税收征收管理的法律，明确了纳税人的权利和义务。
13. 《中华人民共和国反垄断法》（2022年修正）：预防和制止垄断行为的法律，维护公平竞争的市场秩序。
14. 《中华人民共和国反不正当竞争法》（2019年修正）：禁止不正当竞争行为的法律，维护经营者和消费者合法权益。
15. 《中华人民共和国数据安全法》（2021年）：规范数据处理活动、保障数据安全的法律，明确了数据安全保护义务。
16. 《中华人民共和国网络安全法》（2017年）：规范网络运行和网络信息安全的法律，明确了网络运营者安全保护责任。
17. 《中华人民共和国认证认可条例》（2023年修订）：规范认证认可活动的行政法规，明确了强制性认证和自愿性认证的管理要求。
18. 《电力供应与使用条例》（2023年修订）：规范电力供应和使用的行政法规，是电力设备制造企业的重要法规依据。
19. 《能源效率标识管理办法》（2023年修订）：规范能源效率标识管理的部门规章，明确了用能产品能效标识要求。
20. 《电力设备生产许可证管理办法》（2023年修订）：规范电力设备生产许可的部门规章，是电力设备制造企业的准入法规。



附录四 术语解释

ESG (环境、社会和治理)：环境、社会和治理三个维度，是评估企业可持续发展能力的综合性框架。

碳达峰：指某个地区或行业年度二氧化碳排放量达到历史最高值，然后经历平台期逐步下降的过程。

碳中和：指通过节能降碳、绿色电力、碳抵消等方式，使二氧化碳净排放量达到零的状态。

SDGs (联合国可持续发展目标)：联合国于 2015 年提出的 17 个全球发展目标，涵盖消除贫困、清洁能源、气候行动等方面。

范围一排放：组织拥有或控制的排放源所产生的直接温室气体排放，如燃料燃烧、公司车辆等。

范围二排放：组织外购电力、蒸汽、供热或制冷产生的间接温室气体排放。

范围三排放：组织价值链中发生的所有其他间接排放，包括上游供应商和下游产品使用等。

碳足迹：产品或组织在整个生命周期内直接或间接产生的温室气体排放总量。

绿色工厂：按照绿色制造标准建设的实现了用地集约化、原料无害化、生产清洁化、能源低碳化的工厂。

绿色供应链：将环境保护和资源节约理念贯穿于企业产品设计、原材料采购、生产、物流、销售、回收等全过程。

实质性议题：对企业经营发展和利益相关方具有重大影响的 ESG 议题，需要重点管理和披露。



专精特新：具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的中小企业，是国家培育的重要企业群体。

高新技术企业：符合国家高新技术企业认定条件，在核心技术、知识产权、研发投入等方面达到较高水平的企业。

ISO 14001 环境管理体系：国际标准化组织发布的环境管理体系标准，为企业环境管理提供了框架和方法。

ISO 45001 职业健康安全管理体系：国际标准化组织发布的职业健康安全管理体系标准，为企业安全管理提供了框架。

ISO 50001 能源管理体系：国际标准化组织发布的能源管理体系标准，为企业能源管理提供了框架和方法。

双重实质性：同时考量 ESG 议题对企业财务的影响和企业活动对环境社会影响的分析方法。

GRI 标准：全球报告倡议组织发布的可持续发展报告标准，是全球应用最广泛的 ESG 披露标准之一。

TCFD 建议：气候相关财务信息披露工作组发布的建议框架，为企业气候风险披露提供了标准。

智能制造：基于新一代信息技术与先进制造技术深度融合的生产模式，实现了生产过程的自动化、数字化、智能化。

互感器：一种特殊的变压器，用于将高电压、大电流变换为低电压、小电流，广泛应用于电力系统计量和保护。

电能计量箱：用于安装电能表及配套设备的箱体，是电力计量的终端设备，保障电能准确计量。



断路器：能够关合、承载和开断正常回路条件下的电流，并能在规定时间内关合、承载和开断异常回路条件下的电流的开关设备。

真空浇注：将线圈或铁芯置于真空环境中，用液态树脂进行浸渍固化的工艺，用于电气设备的绝缘处理。

团体标准：由学会、协会、商会、联合会等社会团体协调相关市场主体共同制定的标准。



—— 为人类社会的可持续发展做贡献 ——



中合永信



招标与采购网



中国采招网



国信中诚